

中共蚌埠市委 蚌埠市人民政府
关于印发《蚌埠市服务业锻长补短实施方案
(2022-2025 年)》的通知

蚌发〔2022〕15 号

各县、区党委,县、区人民政府,市直各单位:

现将《蚌埠市服务业锻长补短实施方案(2022-2025 年)》印发给你们,请结合实际认真贯彻落实。

中共蚌埠市委
蚌埠市人民政府
2022 年 4 月 29 日

蚌埠市服务业“锻长补短”实施方案

（2022—2025 年）

服务业是国民经济的重要组成部分，进入新发展阶段，服务业在推动经济增长、优化产业结构、扩大对外开放、改善民生福祉等方面发挥重要作用。为实施好三次产业高质量协同发展，构建现代服务业产业体系，加快推动服务业高质量发展，制定本方案。

一、总体思路

（一）总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，实施“服务活市”战略。树立“慢进是退，不进更是退”的理念，奋力实现速度向上、位次向前，两年大进步、四年上台阶。聚焦重点领域、重点行业和重要载体，坚持产业思维、创新发展、融合发展，提升辐射能级、融合实效、服务品质。扎实开展十大行动计划，加快构建全方位的服务产业新体系，为打造“三地一区”两中心、实现“五个更加”和建设“创新之城·材料之都·制造高地·幸福蚌埠”提供有力支撑。

（二）发展目标

总量规模持续扩大。到 2025 年，服务业在稳增长、强功能、

优结构、惠民生中的作用更加凸显。服务业保持快于 GDP 的增长速度，服务业增加值达到 1850 亿元，全社会消费品零售总额达到 1750 亿元，限上批零住餐企业达到 1500 家左右。进出口总额达到 33 亿美元，每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。培育省级现代服务业集聚区 30 家，5A 级物流企业 3 家，净增规上服务业企业 100 家，培育年营业收入超 50 亿元企业 2—3 家，百亿元龙头企业争取实现零突破。

融合实效快速提升。深入对接合肥都市圈、南京都市圈及长三角地区，打造淮河流域和皖北地区区域消费中心、区域金融服务中心、区域医疗康养中心、区域文旅服务中心。服务业与第一产业、第二产业跨界融合发展加速推进，新增省级服务业集聚区 10 家左右，省级以上“两业融合”试点单位达到 10 家以上，服务业劳动生产率达到了 15 万元/人。

品牌质量有效提高。引育一批具有较强竞争力和辐射带动力的服务业龙头企业，形成一批具有较强影响力的服务业知名品牌，促进提质增效。多样化、品质化、个性化服务供给能力显著增强，培育一批实施标准化管理服务业企业，培养一批服务业标准化人才。实施质量品牌提升行动，争创省政府质量奖，培育皖美品牌示范企业 10 家。

二、聚焦区域辐射能级，畅通内外循环

（一）实施内贸提质升级行动

加快商贸服务创新转型，提升智能化水平，促进上下游、产供销有效衔接，激发国内市场潜力，推动现代商贸服务业稳定发展。

1.深化产业链供应链合作

围绕六大新兴产业领域，鼓励龙头企业牵头组建产业联盟、搭建智慧平台，构建现代供应链体系，促进现代流通与产业链深度融合，以聚乳酸新材料产业联盟、新型显示产业联盟为引领，发挥“神通货金”等网络平台作用，鼓励重点物流企业与新材料企业率先构建供应链，争创一批具有全国竞争力的物流供应链创新示范企业。鼓励和平乳业、甜啦啦、华运超市、神通科技等本土品牌企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链协同平台。（责任单位：市发展改革委、市经济和信息化局、市交通运输局、市商务外事局）

2.高标准打造专业市场

依托国家玻璃材料制造业创新中心、生物基新材料重大新型产业基地，建设硅基、生物基新材料、新型建材等商品采购集散中心。立足亿只肉鸡、3000万只肉鸭、200万头生猪、4万头奶牛、10万吨休闲食品等一批产业化项目，建设长三角绿色农产品生产加工供应基地，打造农副产品区域性专业市场。发挥合一冷链、海吉星、城南水产品批发市场、上谷农产品批发市场、宏业肉联等龙头企业辐射带动作用，高标准建设辐射皖北服务长三角的新型农产品批发市场。依托家博城、光彩大市场、汽车城、

中华玉博园等专业市场，打造一批影响力强、竞争力强的专业集聚型市场。（责任单位：市商务外事局、市经济和信息化局、市发展改革委、市农业农村局、市市场监管局）

3.推动商业模式创新

鼓励发展新型商业模式，创新发展在线消费、体验消费、网红打卡消费、直播经济等新模式。鼓励购物中心、百货商店、超市等实体零售企业进一步细分消费群体，明确功能定位，突出商品和服务特色，由商品销售为主转向“商品+服务”并重。推动传统商贸升级改造，提升中恒商贸城综合市场运营水平，打造一站式家庭欢聚、休闲娱乐地标。鼓励老淮滨、雪园小吃等老字号企业通过创新产品、服务和营销方式扩大品牌影响力，增强品牌竞争力。鼓励亿发久、丰原大药房、绿十字医药、华运超市、海王星辰等连锁经营企业拓展市场、多元化经营，提升区域消费竞争力。（责任单位：市商务外事局、市市场监管局）

（二）实施外贸进出口倍增行动

用好“一带一路”、国际贸易协定、安徽自贸试验区等国家战略平台，努力扩大外贸进出口规模，拓展外贸市场，让更多产品和服务走向世界。

4.支持自贸试验区改革创新

对接国际高标准经贸规则，支持中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区持续深化投资和贸易便利化改革，围绕通关、跨境金融、物流等方面开展制度创新，力争每年探索2—3个制度创新

举措。贯彻落实中国（安徽）自由贸易试验区改革创新工作举措，在产业协作、江海联运、跨境贸易、金融创新等方面深化与沪苏浙合作。推进便利跨境融资等六条外汇管理创新政策在自贸试验区落地生效，优化外债借用模式，推进本外币合一银行账户体系试点，提升跨境投融资汇兑便利化水平。加强企业信用体系建设，扩大海关 AEO 高级认证范围。拓展外汇管理区块链应用场景，鼓励片区内企业运用套期保值工具进行汇率避险，支持片区内企业开展跨境人民币结算。（责任单位：市自贸试验区建设工作领导小组办公室、高新区管委会、禹会区人民政府、市直有关单位）

5. 培育外贸发展动能

支持企业参加经贸对接活动，稳定、扩大优势产品出口。加快国家级、省级外贸转型升级基地建设。精准孵化培育外贸潜力企业和新增实绩企业，推动外贸经营主体健康发展。深耕美日欧等传统市场和“一带一路”、RCEP 等新兴市场。扩大对 RCEP 国家硅基、生物基新材料、新型显示元器件、光伏等优势产品出口。深化与“一带一路”国家合作，加快技术、产品和服务走出去。推动省际合作园区建设，吸引沪苏浙、淮河生态经济带城市外贸货物从我市出口。支持服务外包、技术出口、文化服务等领域企业提升服务贸易规模。每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。（责任单位：市商务外事局、市自贸试验区建设工作领导小组办公室、蚌埠海关、市发展改革委）

6. 加快建设对外开放平台

加快申建皖北首个综合保税区。做大中恒商贸城国家市场采购贸易方式试点规模，推广市场采购贸易省内组货全国通关模式，支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，实现国家市场采购贸易方式试点出口倍增。鼓励经贸企业、行业协会等多元主体参与海外仓建设，支持蚌埠企业与宁波海外仓开展合作。加快建设跨境电商公共服务平台，探索跨境电商新模式，积极申建国家跨境电商综合试验区。提升国际新材料产业大会、太湖世界文化论坛等开放平台能级，加快推动新材料、文旅融合等新兴产业发展。（责任单位：市商务外事局、蚌埠海关、市文化体育旅游局、市发展改革委）

7.加密国际货运通道

加密蚌埠至上海、宁波、连云港、南京铁海联运班次。提升“蚌西欧”班列运行能力和覆盖面，加强与“合新欧”班列合作。大力引进海船公司，推动蚌埠港水运外贸集装箱运输扩容增量。提升蚌埠（皖北）保税物流中心运营成效，推进蚌埠（皖北）保税物流中心与中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区、铁路无水港、蚌埠港水运口岸协调联动，打造进口商品分拨中心。（责任单位：市商务外事局、市交通运输局、蚌埠海关、市发展改革委）

（三）实施消费扩容提质行动

把握新阶段消费发展的新变化、新特点，适应消费向高品质、多样化、个性化升级趋势。新增 15 个省级以上消费品工业“三品”示范企业，打造 5 个以上高品质夜间消费街区。

8.打造区域消费中心城市

发挥紧邻长三角、中原城市群的区位优势，引导传统商贸业态转型升级，培育电商新模式，聚力打造活力商圈、特色街区。鼓励百大、万达、银泰、天洋新世纪、吾悦等商业综合体高品质、特色化发展，弘扬老蚌埠特色商业文化，实施老花鸟市场、蚂虾街等特色商业街区提质工程，争创省级特色商业街区。增强批发辐射功能，积极招引知名商业品牌以及区域总代理、总经销落户蚌埠，发展平台型、综合贸易型批发商，鼓励中恒商贸城、海吉星等专业市场提档升级。顺应居民消费升级趋势，加快新能源汽车推广应用，推进充电桩、换电站、综合能源服务中心等设施建设。培育商贸消费、文旅消费、健康消费、养老消费、家政消费等重点领域，不断健全服务标准和信用体系建设，打造淮河流域和皖北地区区域消费中心。（责任单位：市商务外事局、蚌山区人民政府、市文化体育旅游局、市市场监管局）

9.积极拓展夜间消费

支持商圈、街区成立夜间消费联盟，促进商旅文体跨界融合，构建美食购物、体验娱乐、文化旅游、运动健身等多元化夜间消费。布局蚌埠特色旅游商品专售点、文创产品专售点、非遗传承展示点等，推广蚌埠烧饼夹里脊、老蚌埠红烧蚂虾、固镇老任桥牛肉、怀远烧全鸡等“皖美好味道”，营造舒适的体验环境，形成以老百货大楼篾匠街小吃版块、淮河文化广场演艺版块、万达—银泰城市购物版块、奥体中心健身版块等四个夜间消费板块。以

龙子湖景区及周边区域为突破口，打造“美哉龙子湖 碧湖升明月”夜游集聚区。依托中国蚌埠古民居博览园、禾泉农庄、大明文化园、花鼓灯嘉年华等旅游景点开发夜间游园活动，打造蚌埠夜游亮点，形成点线面共同发展的蚌埠夜间经济新格局。（责任单位：市商务外事局、市文化体育旅游局、市市场监管局、市城市管理局）

10.推动线上线下融合消费

发展社交电商、直播电商等“云逛街”新模式。支持鼓励农业企业、农民专业合作社、家庭农场和种养业大户同步开展农产品线上线下经营。推动传统商贸中心、“老字号”等利用互联网平台进行数字化改造和转型升级。鼓励引导农粮驿站等本地电商企业与国内各知名媒体合作，拓宽社交电商、直播带货、虚拟实景等社交网络销售渠道，加快建设精细化的全渠道分销和服务体系。加快推进宁波必创跨境电商数字贸易产业园项目建设，争创国家级电子商务示范园区。提升“互联网+”普惠金融水平，鼓励银行落实消费分期手续费优惠、消费透支利率优惠、差异化延期还款等措施。支持银联会同银行、支付机构等对生活服务类商户常态化开展联合营销活动。（责任单位：市商务外事局、蚌山区人民政府、市农业农村局、市地方金融监管局、市市场监管局）

（四）实施物流枢纽提升行动

充分发挥蚌埠区位和交通优势，加快建设国家物流枢纽承载城市、国家骨干冷链物流基地。大力发展多式联运，提升应急物

流水平。2025 年，现代物流业增加值达 200 亿元，年均增长 10% 左右。

11.构建“枢纽+通道+网络”物流体系

充分发挥蚌埠全国性综合交通枢纽、生产服务型国家物流枢纽承载城市优势，打造综合立体交通网，统筹推进区域交通、城乡交通、综合交通“三个一体化”。加快构建“米字型”铁路网，推进合新高铁和淮宿蚌城际铁路建设。争取蚌埠南站扩建工程纳入淮宿蚌城际铁路同步实施、亳蚌滁宁城际铁路经怀远县设站方案获国家和省支持，加快沿淮铁路等前期工作。打造“四纵三横两联一环”高速公路网，开工建设蚌五泗高速二期、五蒙高速，加快建设蚌明高速改扩建、固宿高速、G329 临淮关大桥、G344 五河至泗洪段二级公路。做大蚌埠中心港区，加快淮河干流蚌埠段二级航道整治。推进三线船闸改造、蚌埠港改建。补齐航空运输短板，建成通航蚌埠民用机场。加快国家骨干冷链物流基地、高铁快运物流基地、保税物流基地、航空物流基地建设，提升蚌埠在皖北区域冷链物流、高铁快运、保税物流等方面的干线集散、区域分拨等功能。充分发挥中通、圆通、申通、百世汇通、韵达“四通一达”大型快递皖北分拨中心作用，构建“通道+枢纽+网络”物流服务体系。（责任单位：市发展改革委、市交通运输局）

12.大力发展多式联运

充分整合运力资源，构建多层次的集疏运体系。提前规划蚌

埠民用机场空港物流基地，大力发展高铁快运物流、航空物流。加快临港综合货运中心及其铁路专用线建设，深入推进皖北徽商物流港多式联运示范工程。以自贸区建设为契机，加快蚌埠新港扩建、中诚国际码头、力源码头三期等集装箱码头推进力度，新增内贸航线 2 条，外贸航线 2 条，全力打造淮河集装箱航运枢纽。积极争取获批国家多式联运示范工程，加快机场建设进度，远期提级蚌埠民用机场为干线机场，机场直接引入城际高速公路，构建“公铁水空”多式联运物流体系。（责任单位：市交通运输局、市发展改革委、市商务外事局）

13.加快发展冷链物流

发挥长三角绿色农产品生产加工供应基地和全国性综合交通枢纽优势，积极创建“产地型+集散型”国家骨干冷链物流基地。依托合一冷链、海吉星、宏业肉联厂等冷链物流龙头，开展冷藏冷冻、物流配送等服务，加快五河馋神 2 万立方禽类食品加工基地及冷链系统项目、固镇大成 1.5 万吨冷库改扩建项目建成运营，鼓励合作社、家庭农场等新型农业主体，建设仓储保鲜、产地预冷等设施。积极发展“生鲜电商+冷链宅配”，“中央厨房+食材冷链配送”等物流新模式。加强与沪苏浙电商企业、连锁超市等合作，开展直销连锁配送，共建长三角和皖北地区 3 小时鲜活农产品物流圈。到 2025 年，各类主体冷库等库容总量达 60 万吨以上，农产品冷链物流交易总额达 200 亿元。（责任单位：市发展改革委、市农业农村局、市商务外事局、市供销社）

14.构建应急物流保障体系

布局应急物流仓储转运节点，加快构建储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流网络，构建城市内“市—区—街道”三级应急物资储备体系。重点推进蚌埠市应急物资中转站皖北徽商物流港、丰原药业应急医疗物资储备等项目建设，完善重点物流园区应急功能布局。加快推进粮食三库、中储粮蚌埠直属库（马城粮食产业园）、五河县浍北粮食购销有限公司 8 万吨粮仓建设项目等一批粮食仓储设施项目建设，适时增加 2 万吨市县级政府储备规模，争取扩充省级政府储备承储规模。加强粮食突发事件应急演练，有效提升粮食安全保障能力。强化与皖北区域、长三角区域重大突发事件、重大疫情和公共卫生安全事件、重特大事故灾害的应急物流预案衔接，增强协同处置能力。（责任单位：市发展改革委、市应急局、市卫生健康委）

三、提升产业融合实效，大力培育新业态新模式

（一）实施科技服务升级行动

坚持以需求为牵引、产业化为目的、企业为主体抓科技创新，打造产学研深度融合的科技创新体系。到 2025 年，新增 2 家省级以上科技服务业集聚区，培育创建一批具有国内重要影响力的省级以上实验室和技术创新中心。

15.提升研发检测服务

高水平建设国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区，鼓励国家特种玻璃质量监督检验中心、中电科 40/41 所、

蚌埠市产品质量监督检验研究院、元一特种设备检测中心、皖北粮油质检中心等一批检验检测机构发展壮大，争创生物基、新型显示玻璃材料等国家级、省级产品质量检验检测中心。鼓励企业、高校、科研院所等检验检测资源提档升级。开展“一站式质量服务站”试点，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的计量、标准、认证认可、检验检测等服务，健全检验检测认证服务体系。到 2025 年，培育和引进一批技术水平高、服务能力强、社会诚信度高的检验检测机构，检验检测产业集聚效应显著增强，打造检验检测高技术服务业知名品牌。（责任单位：市市场监管局、市科技局、市经济和信息化局）

16.促进科技成果转化

建立健全科技成果转化政策体系，加快建设合芜蚌国家科技成果转移转化示范区。充分发挥中科院合肥物质研究院、中国科学技术大学、合肥工业大学在蚌技术转移机构作用，实现高校、科研院所和企业的精准对接。依托蚌埠创新馆，引入科技中介服务、金融投资等机构入驻，为各类创新主体提供成果展示、技术交易、技术咨询、科技金融、知识产权、创业孵化等服务，打造线上线下相结合的成果转化服务中心。到 2025 年，全市技术交易额突破 100 亿元。（责任单位：市科技局）

17.推动数字创意赋能

推进数字技术应用，发挥数字技术对内容创作、产品研发、模式创新的深度渗透和核心支撑作用。围绕广播影视设备制造、

数字消费设备制造两大主攻方向，提质发展智慧文旅体育、新媒体服务、工业设计、创意设计大重大产业，培育发展广告会展、影视演艺两大潜力产业，构建具有蚌埠特色的数字创意产业发展体系。推动数字创意与生产制造、智慧教育、旅游会展、生活健康等领域的融合，高质量建设蚌埠文化科技示范基地，形成智慧教育建设与应用经验分享机制。积极探索新模式新业态，推动工业互联网解决方案赋能重点行业和特定场景。在装备制造、电子信息等离散型行业，发展产品远程运维、质量诊断等在线增值服务；在化工、玻璃等流程型行业，开展先进过程控制、制造执行系统和智能传感器的部署和优化升级；在纺织服装、医药、食品等消费品行业，发展在线设计、客户体验和电子商务等平台。（责任单位：市文化体育旅游局、市数据资源管理局、市经济和信息化局、市发展改革委、市教育局、市卫生健康委、市科技局）

（二）实施信息服务攻坚行动

18.加快建设软件产业园

围绕提升关键软件产品供给能力，积极推进软件园区特色化、专业化、品牌化、高端化发展。围绕云计算、大数据、人工智能、区块链、行业应用等加快布局建设一批特色产业园。抢抓中国传感谷建设契机，以玻璃新材料关键技术攻关和科技成果转化、智能传感器 IDM 和集成系统开发为重点，依托玻璃新材料国家制造业创新中心、智能传感器公共服务示范线等平台载体，创新园区发展体制机制，推动制造业企业与软件设计企业互利共

生、相互赋能。深化与东南大学微电子学院、合肥工业大学微电子学院合作，探索共建智能传感器产业研究院。高标准建设玻璃新材料国家制造业创新中心和智能传感器公共服务示范线，为入驻企业提供专业化技术服务。到 2025 年，全市建成 5G 基站 8000 个。（责任单位：市经济和信息化局、高新区管委会、经开区管委会、市发展改革委、市科技局）

19.大力发展数据服务业

积极培育发展专业化的数据采集、存储、加工、分析、融合应用等大数据企业。实施智慧治理、智慧监管、智慧政务、智慧教育、智慧康养、智慧文旅。推进视频资源融合共享，构建一整套立体化治安、环保、交通、城管等部门防控体系。搭建市场监管信息平台，加强市场主体全过程监管。深化“互联网+监管”平台建设，汇聚各重点行业、重点领域监管业务相关数据，优化提升“四最”营商环境。建设城乡一体化教育资源共享与应用体系，提升教育资源均等化水平。推动医疗健康信息互通共享，建设市级养老服务综合信息平台，打造多个居家和社区养老服务示范社区。通过“城”“水”“文”“村”“路”五大项目体系，建设统筹规划、开放共享的旅游大数据平台，塑造蚌埠城市品牌形象。（责任单位：市数据资源管理局、市经济和信息化局、市教育局、市民政局、市文化体育旅游局）

20.积极培育平台经济

聚焦电子商务、物流服务、城市安全、工业互联网等重点领

域，着力培育一批创新能力强、成长潜力大的平台型企业，打造若干平台经济产业集群。提升工业数字化发展水平，推动工业互联网为制造业赋能，推动建设行业型、区域型和企业级工业互联网平台。加强与国内知名工业互联网平台合作，借力国内顶级资源推动制造业数字化转型。到 2025 年，两化融合管理体系贯标企业达 80 家，数字化车间达 138 家，企业上云达 1000 家。围绕经开区大学科技园、蚌山区智慧产业园、蚌埠 5G 产业园等园区，打造一批数字经济集聚区。（责任单位：市经济和信息化局、市数据资源管理局）

（三）实施金融服务创新行动

21.深化金融改革创新

坚持扩总量、优结构、促创新、降成本、防风险、育生态，健全“敢贷、愿贷、能贷”考核激励机制，完善民营企业融资增信支持体系。精准提供金融服务，加大对经济社会发展的重点领域和薄弱环节的支持，鼓励银行业金融机构处置“僵尸企业”不良贷款，把无效、低效占用的信贷资源腾出来，支持需要发展的领域。加快形成金融机构集聚，推进民生、广发银行在蚌设立分支机构。优化调整融资结构，扩大直接融资，增加对民营企业债券的投资，拓宽保险资金、银行理财产品的投资范围，为资本市场和债券市场的发展提供长期稳定的资金来源。加强金融监管，健全市场化、法治化的金融风险处置机制。（责任单位：市地方金融监管局、市财政局、人行蚌埠中心支行、蚌埠银保监分局）

22.提质提效金融服务

加大对实体经济支持力度，重点保障制造业、重大基础设施、民生工程、科技创新、绿色发展、乡村振兴等领域。实施企业上市五年倍增计划，到 2025 年，新增上市公司 10 家以上。深入开展资本市场业务培训，扩大直接融资比重。鼓励金融机构引进和开发针对重点产业和重点项目的创新型金融产品和服务。推动保险业产品创新，积极引进保险资金，增强保险对实体经济和社会治理的服务保障功能。完善融资担保体系，增强政府融资担保公司功能，支持普惠金融发展。建好用好“信易贷”平台，扩大信用贷款特别是普惠小微信用贷款规模。鼓励银行、保险、信托、基金、地方金融组织等为中小微企业、个体工商户提供“投保联动”“投担联动”“投债联动”“投贷联动”“投租联动”等创新金融服务。构建市级政府性投资基金“1+3”体系，到 2025 年，将母基金（市级产业引导基金）壮大到 50 亿元，形成总规模 200 亿元的产业投资、创新创业、基础设施三类子基金群。（责任单位：市地方金融监管局、市发展改革委、市财政局、人行蚌埠中心支行、蚌埠银保监分局）

23.建设金融载体

充分发挥长三角资本市场服务基地皖北分中心作用，依托长三角金融资源优势，搭建资本市场对接平台。积极申创国家绿色金融改革创新试验区，以绿色金融支持全市经济社会全面绿色转型发展。优化中小微企业金融综合服务平台，大力发展数字金融。

持续推进“金融链接”，运用金融渠道助力“双招双引”。（责任单位：市地方金融监管局、市财政局、人行蚌埠中心支行、蚌埠银保监分局）

（四）实施商务服务拓展行动

坚持专业化、高端化、集聚化发展导向，吸引高能级专业服务机构集聚，做强本土服务品牌。每年举办一批有国际或全国影响力的展会，人力资源服务机构总数达到 150 家，骨干企业 40 余家，打造立足皖北、服务全省、辐射长三角的人力资源服务中心。

24.引进发展总部经济

将中国（安徽）自贸试验区蚌埠片区、西部城区退市进园、东部高铁中央创新区打造为总部经济基地，引进一批综合型总部，发展壮大一批研发中心、采购与销售中心等功能型总部，培养一批成长型总部。以商业办公楼宇、商业综合体、城市综合体等作为楼宇经济重要载体，推动楼宇硬件智能化、软件专业化、服务特色化发展。积极支持大型企业总部在蚌落户，在经营贡献、办公用房、上市奖励、人才激励等方面给予扶持。建立总部经济公共服务平台，打造皖北地区高标准、高质量总部经济群。（责任单位：市发展改革委、市招商和对外合作中心、市经济和信息化局、市地方金融监管局、市财政局）

25.做大做强展会经济

加快发展集科技博览、产品展示、专业会议、旅游观光为一

体的现代会展业，全面带动文化旅游、交通运输、餐饮住宿等相关服务行业的发展。依托太湖世界文化论坛、国际新材料大会、淮河生态经济带文化旅游联盟、国家考古遗址公园联盟等平台，打造有影响力的国内国际会展旅游产品。做大做强蚌埠展会经济，将蚌埠展会经济打造成区域亮点品牌。（责任单位：市商务外事局、市发展改革委、市经济和信息化局、市文化体育旅游局、市财政局、市教育局、市科技局）

26.大力发展人力资源服务

探索“政府引导、社会参与、市场运作”模式，鼓励社会资本参与建设和运营管理，建设省级人力资源服务产业园或专业性、行业性人才市场，打造皖北地区人力资源配置中心。健全蚌埠市人力资源大市场体系，建设人力资源服务信息共享平台，推进与沪苏浙人力资源市场融合接轨。构建现代职业教育体系。将蚌埠市职教园打造成为培养技能型人才的新高地。鼓励高职院校与优质中职学校开展联合培养，扩大中、高职贯通培养规模。全面推行企业新型学徒制，创新职业人才培养模式。支持引进优质教育资源，开展合作办学。鼓励企业与职业院校合作开展人才培养，打造产教融合实训基地。支持外商投资设立非学制类职业教育培训机构。（责任单位：市人力资源社会保障局、市教育局）

四、提升居民生活服务品质，增进人民群众幸福感

（一）实施文旅服务精品行动

提升蚌埠区域文化旅游服务中心水平，扩大旅游休闲吸引力。到 2025 年，全国重点文物保护单位突破 10 个，省级重点文物保护单位达 14 个，国家 5A 级旅游景区达 1 家，国家 4A 级旅游景区达 7 家，省级旅游度假区达 2 家，培育一批国家级、省级旅游休闲街区、文旅产业融合发展示范区、自驾游目的地、夜间旅游等重大品牌。争创 1—2 个省级文化生态保护区，创建一批省级非物质文化遗产传承基地。

27.打造特色文旅产业

发挥“自古一线两源头”历史人文底蕴深厚优势，高水平建设淮河文化风情带。推进双墩遗址、禹会村遗址、垓下古战场等项目建设，谋划建设大禹群众文化活动中心，提升泗州戏、花鼓灯等文化艺术影响力，培育一批精品旅游演绎剧目。加大城市重要历史遗迹保护和开发，建设工业遗址公园、铁路文化公园，塑造具有蚌埠特色的城市景观风貌。依托三汊河湿地公园、涂山风景区，培育一批省级旅游度假区。实施文化产业数字化战略。培育壮大文旅融合和数字创意产业，加快建设国家级文化产业示范园区，到 2025 年，文化产业增加值较“十三五”末翻一番。（责任单位：市文化体育旅游局）

28.大力发展乡村旅游

整合蚌埠乡村资源，引导传统农家乐向优质化转型升级。推动发展多元经营模式，创造“埠得埠听”戏曲民宿、“埠得埠约”蜜月民宿、“埠得埠读”诗歌民宿、“埠得埠住”农场民宿、“埠得埠

赏”艺术民宿等多主题民宿体验产品。按照全域旅游发展的理念，完善餐饮、住宿、购物、娱乐、旅游交通等乡村旅游要素体系，构建智慧乡村、旅游厕所、旅游交通、旅游线路、旅游标识等乡村旅游公共服务体系。推动民宿在城市近郊、景区周边、特色小镇、美丽乡村、传统村落、特色旅游名镇名村、旅游风景道等区域优先布局，分步实施，合理布局蚌埠市的民宿发展空间，逐步引导全市民宿连点串线成片和规模发展。积极开展旅游品牌创建，大力实施乡村旅游“十百千万”工程，推出一批乡村旅游重点村、特色村和示范点，助力乡村振兴发展。（责任单位：市文化体育旅游局）

29.推动文旅产业提质升级

推进文化和旅游深度融合发展，组建文旅集团，培育壮大市场主体。推动文旅产业和其他产业互为促进、融合发展，通过“旅游+”或“+旅游”，推动文旅产业由传统观光游向精神文化型、休闲度假型、深度体验型升级，打造禾泉农庄、中国蚌埠古民居博览园等蚌埠文旅核心品牌。依托禹会村国家考古遗址公园、双墩国家考古遗址公园等重大项目，充分挖掘淮河文化、大禹文化、荆璞文化、花鼓灯文化等文化旅游资源，通过集中造势、主题活动、线上线下互动等多种形式，提升蚌埠文旅品牌核心竞争力。围绕淮河生态文化旅游带、京福高铁旅游带、京沪高铁旅游带建设，推进全域智慧旅游体系建设。建设蚌埠旅游大数据中心，建设一批智慧景区示范点。（责任单位：市文化体育旅游局）

（二）实施民生服务提升行动

30.优化教育资源供给水平

新建改建城镇义务教育学校 27 所、公办幼儿园 18 所，建成投用学校 28 所、公办幼儿园 17 所。扎实推进全国智慧教育示范区和国家信息化教学实验区建设，促进新一代信息技术与教育深度融合，推动教育信息化、智能化发展。以教育数据为核心要素创新课堂教学模式，健全智慧评价体系，提升教师信息技术素养，赋能教育治理，深化教育供给侧改革，加快打造全国教育强市。完善普惠性学前教育保障机制，在城市小区、农村居民集中区配套建设普惠性幼儿园。推进县区义务教育新优质学校创建，促进基础教育优质均衡发展。深入推进高中育人方式改革。加快职业教育布局调整，整合优化职业教育资源，健全专业随产业发展动态调整机制，提升服务地方发展能力。办好特殊教育、继续教育、老年教育。推动教育改革创新深入实施“县管校聘”和“双向选择、逐级聘任”改革。健全教师交流轮岗机制，引导城镇优秀校长和骨干教师向乡村学校流动。推进大中小学思政一体化建设。全面落实“双减”政策，守好学校育人主阵地。（责任单位：市教育局）

31.加快发展医疗健康

加快医疗服务能力建设，建成投用市三院急救医学中心外科大楼，开工建设市公共卫生医疗中心、市中医院改扩建项目。支持蚌医一附院创建国家级区域医疗中心，加快建设市三院省级区域医疗中心项目，依托与蚌医一附院结对共建，聚焦构建肿瘤、

急诊急救、呼吸与危重症、外科类疾病，减少患者跨区域就医，提升在皖北的辐射能级。做实做强紧密型县域医共体和城市医联体。促进中医药传承创新发展，发挥市中医医院学科优势创建省级中医医疗中心，支持蚌埠市三汊河中医药文化宣传基地建设。积极融入长三角医疗一体化发展，进一步增加合作的深度和广度，推动上海十院与市一、二、三院合作专科由“量”到“质”的提升，在学科建设上采取差异化发展，遴选一批医疗技术先进的专科，打造重点学科，完善人才储备。推动省市优质资源向县域下沉，补齐县级医院医疗服务和管理能力短板，落实县级医院“县域龙头、城乡纽带”功能定位，2025年，每县至少1所县级公立医院达到三级医院医疗服务能力水平。（责任单位：市卫生健康委）

32.壮大发展体育服务

实施全民健身提升工程，积极参加省级体育产业示范基地评选活动，每两年至少培育1家以上体育产业示范基地。大力培育品牌赛事，定期举办国际龙舟赛、国家登山赛等群众性赛事。创新城市体育消费，建设体育系统信息化平台。鼓励社会力量投资建设体育场地设施。持续推动公共体育设施建设，新建居住区和社区按标准配建全民健身设施，构建全民健身设施网络和城市社区15分钟健身圈。发展体育服务新业态，提升体育场馆运营管理效能，培育一批体育产业运营公司，加强体育协会赛事活动交流，开展体育协会+旅游等活动。2025年，全民健身公共服务体

系更加完善，群众健身更加便利，赛事活动更加丰富，健身指导更加科学，健身组织更富活力，实现县（区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区 15 分钟健身圈全覆盖，经常参加体育锻炼人口比例达到 43%，人均体育场地面积超过 2.6 平方米。（责任单位：市文化体育旅游局）

33.深入推进养老育幼

聚焦“一老一小”服务保障，全面放开养老育幼服务市场，丰富养老育幼服务供给。培育养老、康复、护理等新兴健康产业，探索“医疗办养”“养老办医”机构审批制度创新模式。积极推进大洪山森林康养小镇、蚌埠市第四人民医院（市医养护医院）、蚌埠市老人休养院护理改造项目、蚌埠市润康普惠养老中心项目建设，提升养老服务保障水平。加强对出生缺陷的预防和干预，提高人口素质。建立健全 3 岁以下婴幼儿照护服务体系建设。开展支持社会力量发展普惠托育服务专项行动，采取多种方式，增加托位供给，提供婴幼儿照护服务，延伸服务内容。2025 年，实现城市社区托育机构全覆盖，市区每千人口托位数达到 4.6 个以上，骨干托育企业数量达到 5 家以上。（责任单位：市发展改革委、市民政局、市卫生健康委、市教育局）

34.转型升级家政物业

加快家政服务产业与养老、托幼、托育等关联产业融合发展，实现基础设施、人才培养、服务平台、信用建设等方面共建共享。每年培育 1—2 个家庭服务类产教融合型企业。强化社区服务与

家政服务的联动整合。鼓励物业服务企业运用物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术,建设智慧物业管理服务平台,提升物业智慧管理服务水平。鼓励有条件的物业服务企业向养老、家政服务等领域延伸,探索“物业服务+生活服务”模式,满足居民多层次居住生活需求。每年引导 5 家左右物业服务企业通过智慧物业管理服务平台,提供定制化产品和个性化服务,实现一键预约、服务上门。(责任单位:市商务外事局、市住房城乡建设局、市发展改革委、市市场监管局、市民政局)

五、保障措施

(一) 加强组织领导。成立市服务业“锻长补短”行动领导小组,由市委市政府主要负责同志任组长,市政府分管负责同志任副组长,统筹负责全局性工作。市有关部门抓紧制定各专项行动的细化方案,聚焦重点领域,细化工作举措,确保各项任务落实。各县(区)人民政府建立健全协调推进机构,完善促进实施方案的统筹协调机制,加强重大事项研究和协同推进。(责任单位:市服务业“锻长补短”行动领导小组成员单位)

(二) 强化要素保障。研究修订支持我市服务业高质量发展的若干政策。把握国家建设用地计划管理方式改革导向,优先保障高能级服务业平台和重点项目用地需求。拓宽融资渠道,支持金融机构开发适合服务业特点的金融产品和服务,加大对服务业重点领域企业的贷款扶持力度,扩大直接融资比例,降低融资成本。充分利用我市优质人才资源,加强服务业学科专业建设,建

立联合培养机制，培养一批服务业实用性人才。规范数据市场化流通、交换机制，提升数字化基础设施水平。（责任单位：市自然资源和规划局、市地方金融监管局、市教育局、市数据资源局）

（三）突出项目支撑。坚持以项目为牵引，完善项目四级调度机制。加快推进服务业重大基础设施、重点服务业平台及重要载体项目建设。坚持把“双招双引”作为经济工作的“一号工程”，做到精力围着项目转、资源围着项目配、工作围着项目干，千方百计引进更多支撑性、引领性、带动性强的大项目好项目。建立部门联系项目、帮扶企业的联系协调机制，推进具备条件的重大项目抓紧上马，能开工的项目尽快开工建设，在建项目加快建设进度，争取早日竣工投产。（责任单位：市服务业“锻长补短”行动领导小组成员单位）

（四）深化改革试点。以破解制约服务业发展的体制机制障碍为着眼点和突破口，大力推进服务业综合改革试点工作，争取在重点领域和关键环节方面取得突破。进一步放宽服务业领域市场准入，加大服务领域简政放权力度，深化商事制度改革，营造有利于服务业发展的政策和制度环境，最大程度释放市场主体活力和创造力。（责任单位：市服务业“锻长补短”行动领导小组成员单位）

（五）做好评估监测。建立健全现代物流、现代金融、文化旅游、商贸服务、科技服务等重点行业统计监测机制，为政策决策提供数据支撑。市有关部门建立服务业发展信息共享机制，加

强形势分析研判，做好预测预警。（责任单位：市发展改革委、市地方金融监管局、市文化体育旅游局、市商务外事局、市科技局、市统计局）

- 附件：1. 蚌埠市服务业“锻长补短”2022年工作计划
2. 蚌埠市服务业“锻长补短”2022年重点事项清单
3. 蚌埠市服务业“锻长补短”实施方案主要任务年度分解表

附件 1

蚌埠市服务业“锻长补短”2022 年工作计划

为落实省委、市委经济工作会议精神，推动全市服务业高质量发展，根据《蚌埠市服务业“锻长补短”实施方案（2022—2025 年）》，制定 2022 年度工作计划。

2022 年，服务业增加值增长 10%，高于 GDP 增速，社会消费品零售总额增长 11%，净增限上批零住餐企业 40 户，净增规上其他营利性服务业企业 25 户。

一、聚焦区域辐射能级，畅通内外循环

（一）推动内贸提质升级

1.加快完善现代流通体系。以商贸流通业改造提升行动和社区便利店品牌化、连锁化经营行动为抓手，大力度引进 1 家以上知名商业综合体或大型购物中心布局主力商圈。促进现代流通与产业链深度融合，鼓励甜啦啦、神通科技等本土品牌企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链协同平台。鼓励邻几、罗森、谊品生鲜等知名连锁品牌增设社区门店 30 家。加快固镇县红星美凯龙、怀远县华美立家建材家居广场等商贸项目建成运营。2022 年，社会消费品零售总额增长 11%，净增限上批零住餐企业 40 户。（责任单位：市商务外事局、市发展改革委）

2.高标准打造专业市场。提升怀远县、五河县、固镇县农产品批发市场服务本地及周边市场能力，高水平打造长三角绿色农产品生产加工供应基地。依托合一冷鲜城、海吉星农产品物流园、宏业肉联等一批新型专业市场，高标准建设辐射皖北地区、服务长三角的新型专业市场。2022 年，争取新增 1 家省级服务业集聚区，海吉星农产品物流园提升为省级服务业集聚示范区。（责任单位：市商务外事局、市发展改革委、市农业农村局、市市场监管局）

3.推动商业模式创新。推动传统商贸模式转型升级，鼓励淮河路百货大楼、商之都传统商圈改造升级，打造老城区特色商贸文化体验区。支持中恒商贸城打造一站式家庭欢聚、休闲娱乐地标。鼓励老淮滨、雪园、同源茂等老字号企业发展壮大，扩大品牌影响力。加快推进“电商蚌埠”建设，推动万达、银泰、吾悦等大型商业综合体利用新理念、新技术、新设计，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。（责任单位：市商务外事局、市市场监管局、市文化体育旅游局）

（二）提升外贸进出口能力

4.扎实推进自贸试验区建设。推进“双招双引”和项目建设，新引进亿元以上项目 50 个，到位资金 100 亿元。加强企业信用体系建设，扩大海关 AEO 高级认证范围。推出汇率衍生品套保奖补措施和外汇管理区块链应用场景拓展，支持片区内企业跨境人民币结算。净增“四上”企业 30 家、高新技术企业 15 家。推动

贸易投资自由化便利化。对标 RCEP 协定等国际经贸新规则，实现与 RCEP 成员国贸易额增长 20%。片区进出口总额 95 亿元，增长 15%。大力引进外资企业，新设外资企业 5 家，实际利用外资增长 15%。（责任单位：市自贸试验区建设工作领导小组办公室、禹会区政府、高新区管委会、市直有关单位）

5.培育外贸发展动能。推进市场采购贸易方式试点建设，到 2022 年，蚌埠中恒商贸城市场采购贸易方式出口额突破 20 亿元，集聚各类经营主体 400 户，建成运营市场采购贸易出口产品展示厅，谋划召开安徽市场采购贸易推介会暨商品采购对接会，支持市场采购贸易与跨境电商融合发展。实施外贸主体培育壮大工程，外贸进出口额增幅超全省平均水平，新增实绩企业 50 家，累计培育进出口过千万美元企业 35 家。（责任单位：市商务外事局、蚌埠海关、市发展改革委）

6.加快建设对外开放平台。高标准申建蚌埠综保区，开展综保区自评打分，推动综保区申建工作领导小组落实例会制度，组建工作专班，及时解决申建过程中的困难和问题。积极向海关总署、商务部等相关部委沟通汇报，力争综保区 2022 年获批。谋划、完善保税物流中心扶持政策和招商发展政策，继续大力引进入区企业，拓展区内业务模式。协调合肥海关授权进出口货物在港口与中心之间内部转关，实现区港一体化运作。（责任单位：市商务外事局、蚌埠海关、市发展改革委）

7.加密国际货运通道。以宁波蚌埠结对合作帮扶契机，巩固

提升铁海联运能力，邀请宁波港、连云港、南京港来蚌面向全市重点进出口企业开展铁海联运业务推介。提升中欧班列运行能力，推动与西安港签订合作协议，稳定蚌西欧班列运行。组织货代企业赴县区及周边地区开展宣传推介，加强与合新欧班列合作，提升本地货物发运量。提升蚌埠港国际货运能力，完善水运外贸集装箱运输发展政策，完成海关查验信息和通关时效推送工作。大力引进外贸海船公司入驻，提升蚌埠港要素集聚能力和服务水平。（责任单位：市商务外事局、市交通运输局、市发展改革委）

（三）实施消费扩容提质行动

8.组织开展促消费活动。实施“皖美消费·乐享珠城”主题消费促进活动。采取“政府引导、市场运作”方式，结合春节、中秋、国庆、五一等传统节日和应季消费特点，依托百大、万达、银泰、吾悦、汽车城、光彩大市场等大型商业综合体和专业市场，举办汽车、家电、家居建材等主题多样的消费促进活动。全年开展促销活动 150 场次以上。（责任单位：市商务外事局、市发展改革委、市农业农村局、市文化体育旅游局、市市场监管局）

9.培育消费新业态新模式。支持电子商务发展，新增电子商务经营主体 350 家，网络零售额突破 90 亿元。鼓励发展直播电商，加快蚌山跨境电商产业园、中恒商贸城电商直播基地建设，积极引进头部直播平台 and 知名 MCN 机构落户蚌埠。指导有条件的县区依托特色商业街区，结合应季特点，组织开展特色餐饮、

文旅活动，大力发展夜间经济。（责任单位：市商务外事局、市发展改革委、市文化体育旅游局、市市场监管局）

（四）实施物流枢纽提升行动

10.构建“枢纽+通道+网络”物流体系。推进蚌埠生产服务型国家物流枢纽城市建设，加快完善公路、铁路、水路等交通物流基础设施建设。加快推进淮宿蚌城际铁路、合新高铁完成征地拆迁工作，争取实现全线开工建设，争取蚌埠北接轨站预留条件工程纳入淮宿蚌城际铁路一并实施。开工建设蚌五泗高速二期、五蒙高速，加快建设固宿高速、G329 临淮关大桥、G344 五河至泗洪段二级公路。加快推进蚌埠民用机场建设。完成淮河航道整治工程，加快沱浍河航道整治工程建设。推进三线船闸改造、蚌埠港改建，加快长淮卫、五河城南等码头建设。（责任单位：市发展改革委、市交通运输局）

11.提升物流园区发展水平。加快印发《蚌埠市物流业发展中长期规划》（2022—2030 年）。以“淮河云”平台为抓手，支持物流枢纽运营企业做大做强，全面提升皖北徽商物流港、合一冷链省级物流示范园区做大做强。持续推进淮上区合一冷鲜城三期、龙子湖区顺丰上海·蚌埠产业园等项目建设，开工建设蚌山区华运食品配送中心项目。鼓励龙子湖区共生物流、顺丰皖北分拨中心、禹会区赤湾东方物流发展，争取新增 1 家省级物流园区。（责任单位：市发展改革委、市交通运输局）

12.推动冷链产业发展。加快推进国家骨干冷链物流基地承

载城市建设，依托蚌埠皖北物流集散中心争创蚌埠国家骨干冷链物流基地。开工建设固镇县大成冷库扩改建项目、恩远冷链物流园项目，争取城乡冷链物流项目获得中央预算内投资支持。补齐冷链物流短板，建成鲜活农产品产地冷藏保鲜设施 20 个，新增农产品冷链设施库容 20 万吨。（责任单位：市发展改革委、市农业农村局、市商务外事局、市供销社）

13.加快构建应急物流体系。加快构建储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流网络，构建“市—区—街道”三级应急物资储备体系。重点推进蚌山区丰原药业应急医疗物资储备项目早日完工投产。提升粮食安全保障能力。强化重大突发事件、重大疫情和公共卫生安全事件、重特大事故灾害的应急物流预案衔接，增强协同处置能力。（责任单位：市发展改革委、市应急局、市卫生健康委）

二、推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

（一）实施科技服务升级计划

14.提升检验检测服务。全面提升国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区建设水平，鼓励国家特种玻璃质量检验检测中心、蚌埠市产品质量监督检验研究院、中电科 40/41 所、元一特种设备检测中心、皖北粮油质检中心等一批检验检测机构发展壮大，争创生物基、新型显示玻璃材料等国家级、省级产品质量检验检测中心。（责任单位：市市场监管局、市经济和信息化局、市发展改革委）

15.促进科技成果转化。依托蚌埠创新馆引入省内外高校院所、科技中介服务、金融投资等机构入驻，为各类创新主体提供成果展示、技术交易、技术咨询、科技金融、知识产权、创业孵化等服务，打造线上线下相结合的成果转化服务中心。加快我市孵化器、众创空间实现高质量发展，鼓励驻蚌科研院所、龙头骨干企业依托自身研发及转化孵化平台，建设开放协同的成果孵化载体。2022 年，实现蚌埠创新馆正式运营，力争技术交易额突破 80 亿元。（责任单位：市科技局）

16.推动数字创意赋能。加快推进数字技术与创意产业相互融合，发展集创新、生产、应用和服务一体化的新经济形态。依托“城市智慧大脑”，聚焦数字创意产业发展，重点主攻云数据中心建设、数字消费设备制造、新媒体服务、工业设计、创意设计等 5 大领域，通过扶持一批细分领域龙头企业，引进一批引领性、带动性强的重大项目，培育一批孵化器和众创空间，建设一批设计中心、科研院所，力争实现数字创意产业营业收入大幅提升，产业发展水平和产业规模位居全省前列。（责任单位：市文化体育旅游局、市数据资源管理局、市经济和信息化局、市发展改革委、市科技局）

（二）实施金融服务创新计划

17.推进金融服务创新。坚持“扩总量、优结构、促创新、降成本、防风险、育生态”工作思路，全年新增贷款 300 亿元以上，制造业贷款增长 13%。加快推进民生银行、广发银行在蚌分支机

构开业运营。深入落实市千家企业资本市场业务培训活动方案，充分发挥长三角资本市场服务基地皖北分中心作用，依托长三角金融资源优势，搭建资本市场对接平台。聚焦“储备一批、股改一批、辅导一批、报审一批、上市一批”，加快推进芯动联科、昊方机电等企业上市进程，全年新增上市公司 2 家。加强保险业产品创新，增强保险对实体经济和社会治理的保障功能。推进各级政府投资公司提级增效，蚌投公司主体信用评级提升至 AA+，城投公司争创 AAA 级。（责任单位：市地方金融监管局、市财政局、人行蚌埠中心支行、蚌埠银保监分局）

（三）实施商务服务拓展计划

18.引进发展总部经济。加大总部经济招商力度，依托万达广场、绿地珠峰等楼宇平台，积极招引各类企业入驻。大力支持总部企业在蚌落户，在经营贡献、办公用房、企业上市、人才等方面给予相应的支持措施。鼓励德豪润达、大富科技等总部经济企业发展。推动帝晶光电公司光电材料产业园项目加快建设，鼓励支持总部经济企业搭建总部经济服务平台。（责任单位：市发展改革委、市招商和对外合作中心、市商务外事局、市财政局）

19.做大做强展会经济。发挥蚌埠地处淮河沿岸的地理优势，拓展以“淮河情”“大禹精神”等为主题的演艺旅游产品体系。做大做强蚌埠展会经济，将蚌埠展会经济打造成区域亮点品牌。依托太湖世界文化论坛、国际新材料大会、淮河生态经济带等展会平台，高质量开展 1—2 场具有影响力的国内、国际大型会展，签

约落地一批高质量项目。（责任单位：市商务外事局、市发展改革委、市经济和信息化局、市招商和对外合作中心、市文化体育旅游局、市财政局）

20.大力发展人力资源服务。健全蚌埠市人力资源大市场体系，建设人力资源服务信息共享平台，推进与沪苏浙人力资源市场融合接轨。充分发挥人力资源服务业稳就业保就业的重要作用，打造人才引进新高地和经济发展新增长极。构建现代职业教育体系。实施新时代人力资源服务业高质量发展行动计划，培育一批本土人力资源服务龙头企业，引进一批国内外知名人力资源服务企业。（责任单位：市人力资源社会保障局、市教育局）

三、加速生活性服务业提质，增进人民群众幸福感

（一）实施文旅服务精品计划

21.打造特色文旅产业。推进禹会村遗址、双墩遗址等国家级重点文物保护建设，推动固镇谷阳城遗址等省级重点文物保护单位申报创建国家级重点文物保护单位，淮北西大门抗战烈士陵园、临北古码头等申报省级重点文物保护单位。提升改造龙子湖风景区周边基础设施，积极争创国家 5A 级旅游景区，将其打造成为国家级生态示范区和皖北区域内具有很强影响力风景名胜区。（责任单位：市文化体育旅游局）

22.推动文旅产业提质升级。充分挖掘荆涂山、沱湖、三汊河湿地、大洪山等处资源，培育一批国家级、省级旅游休闲街区、自驾游目的地等重大品牌。高水平推动“靓淮河”项目建设，充分

展示淮河文化风情，培育形成具有影响力的夜间旅游最佳目的地。推进双墩遗址、禹会村遗址、垓下古战场等项目建设，谋划建设大禹群众文化活动中心，提升泗州戏、花鼓灯等文化艺术影响力，培育一批精品旅游演绎剧目。（责任单位：市文化体育旅游局）

23.深入推进文化和旅游融合。依托中国蚌埠古民居博览园、禹会村国家考古遗址公园、双墩国家考古遗址公园、白乳泉景区等重大项目，充分挖掘淮河文化、双墩文化、大禹文化、荆璞文化、花鼓灯文化等文化旅游资源，通过集中造势、主题活动、线上线下互动等多种形式，提升蚌埠文旅品牌核心竞争力。围绕淮河生态文化旅游带、京福高铁旅游带、京沪高铁旅游带建设，推进全域智慧旅游体系建设。建设蚌埠旅游大数据中心，建设一批智慧景区示范点。（责任单位：市文化体育旅游局）

（二）实施民生服务提升计划

24.优化教育资源供给水平。新建改建城镇义务教育学校 27 所、公办幼儿园 18 所，建成投用学校 23 所、公办幼儿园 17 所。扎实推进全国智慧教育示范区和国家信息化教学实验区建设，促进新一代信息技术与教育深度融合。以教育数据为核心要素创新课堂教学模式，健全智慧评价体系，加快打造成为全国教育强市。推进县区义务教育新优质学校创建，促进基础教育优质均衡发展。整合优化职业教育资源，健全专业随产业发展动态调整机制，提升服务地方发展能力。办好特殊教育、继续教育、老年教育。

推动教育改革创新。深入实施“县管校聘”和“双向选择、逐级聘任”改革。健全教师交流轮岗机制，引导城镇优秀校长和骨干教师向乡村学校流动。推进大中小学思政一体化建设。全面落实“双减”政策，守好学校育人主阵地。（责任单位：市教育局）

25.深入推进养老育幼

推进特困供养服务机构、乡镇和社区养老服务中心、村级养老服务站升级改造，实施城企普惠养老专项行动，积极推动市润康普惠养老中心、怀远上合养老院等项目建设。到 2022 年，新增普惠养老床位 1025 张；建成投入使用蚌埠市第四人民医院（市医养护医院）、蚌埠市老人休养院护理改造项目，全市护理型床位占比达 48% 以上，推动街道老年食堂实现全覆盖、36 个社区助餐点。积极创建智慧养老院，支持社区养老服务中心开展智慧社区居家养老服务创建，力争年内有 1 家以上养老机构获省命名。建立健全 3 岁以下婴幼儿照护服务体系建设。加强对出生缺陷的预防和干预，提高人口素质；实施普惠托育服务专项行动，增加托位供给。到 2022 年，实现城市社区托育机构全覆盖，市区每千人口托位数达到 2.4 个以上，骨干托育企业数量达到 2 家以上。（责任单位：市民政局、市卫生健康委、市教育局）

26.加快发展医疗健康

开工建设市公共卫生医疗中心、市中医院改扩建项目。支持蚌医一附院创建国家级区域医疗中心。加快建设三院省级区域医疗中心项目，依托与蚌医一附院结对共建，聚焦构建肿瘤、急诊

急救、呼吸与危重症、外科类疾病，提升在皖北的辐射能级。做实做强紧密型县域医共体和城市医联体。到 2022 年，我市有 1 所县级公立医院达到三级医院水平。（责任单位：市卫生健康委）

27.转型升级家政物业。依托数字蚌埠，加快家政服务产业与养老、托幼、托育等关联产业融合发展，实现基础设施、人才培养、服务平台、信用建设等方面共建共享，加强家政服务人员职业资格证书和岗位技能培训，提升服务管理水平和服务品质。2022 年，培育 1 个家庭服务类产教融合型企业。拓展物业服务企业业务空间，鼓励发展“物业服务+生活服务”模式，满足居民多层次居住生活需求。2022 年，引导 5 家左右物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，开辟家政服务、家庭维修、电子商务等市场，为社区中的企业、家庭和个人提供多元化服务，推动物业服务行业转型升级。（责任单位：市商务外事局、市住房城乡建设局、市人力资源社会保障局、市市场监管局、市民政局）

附件 2

蚌埠市服务业“锻长补短”2022 年重点事项清单

序号	平台名称	2022 年工作举措及完成目标	责任单位
一、平台类			
1	国家创新型城市	积极建设国家创新型城市，制定印发《蚌埠市国家创新型城市建设行动方案》，净增高新技术企业 130 户，高新技术产业增加值增速 15%以上，新创建省级以上研发平台 5 家以上，全市有效科技型中小企业 600 家以上，企业技术交易额突破 75 亿元，每万人口高价值发明专利拥有量 7.5 件。	市科技局、市发展改革委、市经济和信息化局
2	国家区域医疗中心	1.推动浙大二院专家赴我市开展过渡期诊疗；2.做好审批权限承接工作，为该项目办理立项、可研报告编制及项目可研批复；3.协助办理用地预审和规划意见书；4.指导项目单位开展初步设计以及项目招投标等；5.力争国家区域医疗中心项目年底前开工建设。	市卫生健康委、市发展改革委
3	省级工程研究中心	认真组织摸排企业，全面对接省发展改革委，结合我市科技创新优势，围绕新一代信息技术、硅基生物基新材料等六大新兴产业，积极组织申报省工程研究中心等省级创新平台，加强对上衔接，争取获批。	市发展改革委
4	蚌埠工业互联网	加快推动工业互联网平台和应用场景建设。重点支持信息化基础较好的行业龙头企业、产业集聚较高的开发区建设行业型、区域型和企业级平台。面向具备应用条件的企业推动 5G 典型应用示范、新模式应用示范和优秀解决方案等应用场景建设。全年培育各类工业互联网平台和应用场景 3 个以上。	市经济和信息化局

序号	平台名称	2022 年工作举措及完成目标	责任单位
5	生产服务型国家物流枢纽	1.打造生产服务型国家物流枢纽，加快推进淮上区徽商物流港 5G 智慧物流园智能化仓储及信息化平台客厅展示项目、蚌埠国际集装箱码头新港集装箱码头扩建项目、经开区临港产业园综合货运中心项目建设。2.继续完善蚌埠市生产服务型国家物流枢纽承载城市申报材料，争取省级、国家层面支持。	市发展改革委
6	国家骨干冷链物流基地	1.打造国家骨干冷链物流基地，以合一冷链、海吉星农产品批发市场为依托申报“集散型+产地型”国家骨干冷链物流基地，项目申报书已报至国家发展改革委，下一步将积极对上衔接，争取获批。2.加快城乡冷链基础设施建设，推进合一冷链三期、固镇县大成冷库改扩建、五河县馋神冷链系统项目等一批重点冷链项目建设。	市发展改革委
7	综合保税区	1.完善综保区申报材料，积极争取省级层面支持，提请省政府将申请建设蚌埠综合保税区的报告转呈国务院。2.协调相关部门加强向海关总署、自然资源和规划部、财政部等八个部委沟通汇报，争取各部委支持。3.协调高新区开展综保区规划设计、土地收储、项目招商等前期工作，争取年内开工建设。	市商务外事局
8	跨境电商综试区	申建跨境电商综试区，2019 年，已向省政府提交蚌埠市跨境电商综合试验区的请示和建设方案，省政府于当年转报国务院。2022 年，将加强与与省商务厅沟通，夯实我市跨境电商发展基础，持续跟进跨境电商综合试验区批复进展。	市商务外事局
二、重要事项类			
9	市场采购贸易方式试点建设	2022 年，新增备案三类经营主体 100 家，市场采购贸易方式交易额达 20 亿元。1.推进市场采购贸易出口产品展销中心、监管前置组货仓等基础设施建设，降低市采经营主体运营成本。2.围绕省内名优商品生产地开展专题招商推介活动，吸引省内优势产品入驻市采平台。3.推进“跨境电商+市场采购贸易”融合发展，以俊战商贸为典型示范，引导企业跨境电商开拓市场、市场采购方式出口。	淮上区人民政府、市商务外事局

序号	平台名称	2022 年工作举措及完成目标	责任单位
10	蚌埠片区改革创新	采取加强企业信用体系建设、扩大海关 AEO 高级认证范围、拓展外汇管理区块链应用场景、鼓励片区内企业运用套期保值工具进行汇率避险、支持片区内企业开展跨境人民币结算等系列改革创新举措。强化交流合作，与宁波片区建立联席会议制度，深化宁波在国际贸易单一窗口等方面先进经验推广；与金义片区开展跨境电商联动发展，在人才培养合作、产业园共建等方面建立跨区域合作模式，共同开展招商引业，深化多领域、深层次产业合作。2022 年计划引进亿元以上项目 50 个，新增市场主体 1000 户。	蚌埠片区管委会
11	推动传统商贸模式转型升级，鼓励淮河路百货大楼、商之都传统商圈改造升级。	1.鼓励百货大楼利用百大悦购网络销售平台实现线上线下融合发展；2.指导商之都依托现有品牌发展直播带货，积极引入超市、餐饮等业态，向新型购物中心转型。	市商务外事局
12	推动万达、银泰、吾悦等大型商业综合体利用新理念、新技术、新设计，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。	1.指导银泰城利用现代信息和物联网，积极开展线上销售，主要依托银泰喵街 APP 建立从商品到商家全过程、全场景、互动式链路，开展“淘柜姐”直播带货活动。2.指导吾悦广场进一步丰富商业综合体的消费结构和文化特色，打造一店一色的经营标签。	市商务外事局
13	外贸进出口额增幅超全省平均水平。	1.稳定外贸基本盘。开展重点外贸企业帮扶活动，建立省、市、县三级商务部门包保企业体系，每季度走访，了解情况，解决问题。2.培育外贸新动能。依托市场采购贸易方式试点和跨境电商产业园平台，大力发展市场采购贸易和跨境电商等贸易新业态。3.积极开拓国际市场。组织企业参加广交会、华交会等国际性展会，提高企业签单率。4.强化外贸政策支撑。完善市级外贸促进政策，落实出口信用保险小微企业全覆盖，降低进出口企业贸易风险。	市商务外事局
14	提升“蚌西欧”班列运行能力和覆盖面，加强与“合新欧”班列合作。	1.稳定并提升蚌西欧班列运营能力。2.争取出台集货物流补贴政策。3.加强与合新欧班列合作，从经济性、时效性等出发，广泛开展专列与蚌埠进出口企业对接，扩大蚌埠外向型通道。	市商务外事局
15	与宁波合作共建必创跨境电商数字贸易产业园。	项目合作协议已经签订，一期、二期已投入使用，下一步推进三期项目建设，具体包括：建筑工程主体装饰装修，及招商引资企业入驻园区。	蚌山区人民政府

序号	平台名称	2022 年工作举措及完成目标	责任单位
16	支持宁波海外仓为蚌埠企业提供服务。	联系对接宁波有关部门，梳理推荐海外仓名录，推荐我市丰原集团、隆和电子商务有限公司入驻海外智慧物流平台—海外仓服务在线，共享海外仓资源。	市商务外事局
17	蚌埠港与宁波舟山港合作，研究开通蚌埠港—太仓—宁波舟山港航线，研究蚌埠海运专项补贴政策。	加强与宁波交通运输局、宁波舟山港对接，待疫情防控允许时，尽快与宁波市会商，进一步细化落实具体合作方案和事项。	市交通运输局、市商务外事局
18	积极拓展夜间消费。	1.指导百大、万达、银泰等大型商业综合体，延长营业时间、开展主题购物活动。2.优化提升篴匠街、银泰城—映巷街区等特色商业街区运营水平。3.在宝龙广场组织开展龙虾啤酒节等特色活动。4.依托阿财老铺、中海投资、华运超市股份、中汇投资等企业，积极发展华夏第一街、原蚌埠宝兴面粉厂—华运民国风情街—二马路商业广场夜间文旅消费集聚区，实施街道两侧建筑外立面和店招店牌改造并融入地域文化特色，布局多元化沉浸式消费场景，引进培育特色化差异化多样化业态组合，推动其由传统商业街区向公共服务完善、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的夜间文旅消费集聚区转型。	市商务外事局、市文化体育旅游局
19	做大蚌埠中心港区，加快淮河干流蚌埠段二级航道整治。推进三线船闸改造、蚌埠港改建。	全年召开专项调度会 4 次左右，全面推进淮河干流蚌埠段二级航道整治工作。预计 2022 年度蚌埠港分货类吞吐量将达到 1300 万吨，集装箱吞吐量将达到 6.5 万标箱。	市交通运输局
20	打造长三角绿色农产品加工基地	1.大力开展长三角示范基地创建。推荐 9 个市级长三角绿色农产品生产加工供应示范基地申报创建省级示范基地；完成 2022 年市级示范基地认定工作，力争全市新增市级示范基地 8 个以上。 2.深入推进与宁波市对口帮扶。积极主动与宁波市农业农村局开展对接，力争在农产品互销、产品互认、名优农产品精深开发等方面达成初步合作意向，加快推动我市与长三角地区开展农业项目合作。	市农业农村局

序号	平台名称	2022 年工作举措及完成目标	责任单位
21	培育创建省级以上实验室和技术创新中心	1.充分对接省相关部门，重点把握国家、省对各类研发平台的新要求、新动向，及时组织符合条件的企业、科研院所积极申报，通过组织学习、专家预审等措施，重点支持浮法玻璃新技术国家重点实验室重组，重点支持 214 所申报省“一室一中心”，支持中科大禹、大富科技等企业积极申报省重点实验室。2.加大对企业、科研院所的指导力度，通过设立市级研发机构、政策引导、项目倾斜等措施，鼓励有条件的企业自主建设研发平台，对有符合市级相关平台建设要求的及时纳入市级平台进行管理，把市级研发平台打造成为省研发平台的预备队。3.强化部门间协同配合，争取中国兵器工业第 214 研究所安徽省智能传感器技术创新中心成功获批。	市科技局、市经济和信息化局
22	争创生物基、新型显示玻璃材料国家级、省级产品质量检验检测中心。	争创国家级生物基质检中心方面：积极筹措资金，完善申报材料，配合省局向国家市场监督管理总局提交筹建申请，开展实验室设计招标，实施实验室改造。 争创省级新型显示玻璃材料质检中心方面：积极筹措资金，采购设备，通过资质能力认证评审，完成验收，争取正式挂牌。	市市场监管局
23	加快推进中国（蚌埠）传感谷建设	规划方案上报市规委会审查，审查通过后可进行地勘和招标；招标工作完成后，办理施工图审查合格证，工程规划许可证，质安监及施工许可证；计划开工建设 B—2、B—6、C—1、D—7 等地块。	经开区管委会
24	新增上市公司 2 家	修订完善上市挂牌支持政策，提升政策支持精准度。定期更新重点拟上市公司后备库，定期开展工作调度力度，协调解决企业问题，加快上市进程。持续摸排上市挂牌后备企业资源，形成芯动联科、昊方机电、高华股份等一批上市企业后备梯队库。	市地方金融监管局
25	开展资本对接活动 2 次以上	定期组织证券、基金、银行等金融机构与企业开展资本对接活动，解决企业上市挂牌及融资等问题。常态化开展资本市场业务培训，创新培训形式，提升企业对接多层次资本市场能力。	市地方金融监管局

序号	平台名称	2022 年工作举措及完成目标	责任单位
26	推进国家级智慧教育示范区建设，支持筹建市属公办高职院校。	制定并分解“智慧教育示范区六大行动计划”任务，即数据驱动的新型教育教学模式探索行动；基于数据的综合素质评价行动；区域优质教育资源全覆盖行动；教师信息素养提升行动；智能技术赋能教育治理行动；教育服务供给方式创新行动。围绕六大行动，开展学校整体信息化改造升级、智慧课堂改造升级、专递课堂教室建设、信息化环境下的“五育并举”、智慧图书馆建设、AI 教室建设或创新实验室建设、班班通更换电子黑板、江淮智慧教育研究院大数据研究中心系统开发及运维、以课程和实践为核心建构师生信息素养全面提升行动。基本达到全国示范区中期评估标准。筹建市属公办高职院校事宜，已向省教育厅报告。	市教育局
27	深入推进养老服务	健全居家社区机构相协调，医养康养相结合的养老服务体系。完成不少于 518 户特殊困难家庭适老化改造；县（区）级特困供养服务设施改造完成 2 个，完成率达到 100%；新增村级养老服务站（农村幸福院）82 个，覆盖面不低于 30%；全市养老机构护理型床位比例达到 52%以上。市级公办养老机构改造提升项目——蚌埠市老人休养院护理改造项目已按计划开工建设预计 8 月份完工。加快推进大洪山森林康养小镇、、蚌埠市润康普惠养老中心等项目建设进度由各责任单位负责提供。	市民政局

序号	拟出台或修订的政策名称	责任单位
三、政策类		
28	印发蚌埠市服务业扶持政策清单	市发展改革委、市商务外事局等
29	修定推动蚌埠市水路外贸集装箱运输发展补贴办法	市交通运输局、市商务外事局、市财政局
30	蚌埠市健全基本养老服务体系促进养老服务高质量发展行动计划（2021—2023 年）	市民政局

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
四、项目类				
(一) 消费扩容提质领域				
31	蚌埠市龙子湖区特色文化街区建设项目	龙子湖区特色文化街区建设项目总投资 12000 万元，主要建设期限为 2021 年至 2023 年。一期建设龙新路新文明实践大道，二期建设东风街道勤俭里特色文化街区，治淮街古玩玉器市场，东升街道泗水桥巷文化步行街，解放街道新淮路无线电五厂，曹山街道香榭丽舍休闲娱乐一条街，延安街道群力街市民文化广场。	一期竣工，二期开工建设。	龙子湖区文旅局
32	二马路提升改造项目	总投资 30000 万元，建设期限为 2022 年至 2023 年，拟邀请国内知名商业综合体产业二马路商业片区运营、管理，建设蚌山区“二马路商业广场”，丰富蚌山商贸业态。	进场装修。	蚌山区商务外事局
33	渡江战役总前委旧址纪念馆提升改造工程	渡江战役总前委旧址纪念馆提升改造工程项目位于孙家圩子村，总投资 6000 万元，建设期限为 2022 年一年，用地面积 15864 平方米，总建筑面积 2770 平方米，建设内容包括展厅、多功能厅、贵宾接待厅、管理用房、综合服务区等配套服务用房。	竣工运营。	中欣公司
34	光彩市场城市更新	项目总投资 50000 万元，建设期限为 2022 年至 2023 年，围绕光彩市场道路改造、绿化、立面美化、公共设施完善的建设需要，以开放空间公共停车楼建设作为抓手和突破口，带动光彩市场整体管理水平提升。	工程施工。	蚌山区住建交通局

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
35	安徽蚌山跨境电子商务产业园三期项目	安徽蚌山跨境电子商务产业园三期项目位于延安南路西侧，总投资 10000 万元，建设期限为 2022 年一年，建筑总面积 4.68 万平方米，建设跨境电子商务产业园三期。	竣工运营。	蚌山区商务外事局
36	鹏欣中心项目	项目位于东海大道北侧，朝阳路东侧，总投资 210000 万元，建设期限为 2019 至 2022 年，规划用地 85 亩，总建筑面积约 27.3 万 m ² ，建设商业及相关配套。	竣工运营。	蚌山区住建交通局
37	奥林商业广场	项目位于延安路东侧、黄山大道北侧，总投资 15000 万元，建设期限为 2020 年至 2023 年，规划用地 8.4 万 m ² ，总建筑面积 25 万 m ² ，主要打造集健身、体育运动、娱乐、文化设计等为一体的商业广场。	主体施工。	蚌山区住建交通局
38	蚌埠市第三仓库项目	项目主要建设内容包括粮食仓库及其相关配套设施，占地面积约 72 亩，总建筑面积约 2.2 万 m ² ，总投资 17000 万元，建设期限为 2022 年至 2024 年，仓容约 7.6 万吨。	目前正在基础施工，二季度主体及二次结构施工，三季度室内外装修及水电气配套施工，四季度配套施工，年底基本完工。	禹会区
39	蚌埠长安保险总部基地	项目位于蚌埠市高新区黄山大道与迎宾大道交叉口，电商大厦 17 层—21 层，总建筑面积约 2 万 m ² ，总投资 163000 万元，建设期限为 2019—2022 年。	完善现有车辆保险、责任保险、财产损失保险等市场业务，同时扩大市场占有率，预计实现原保费收入 7000 万元，税收 300 万元。	高新区管委会
（二）物流枢纽提升领域				
40	宁洛高速明光至蚌埠段改扩建项目	项目总投资 83.67 亿元，建设期限为 2021 年 12 月—2024 年 12 月。全长 80.902 公里，四车道拓宽为八车道，在大庆北路设出入口。	征地拆迁、路基桥涵施工。	市交通运输局

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
41	G329 蚌埠长淮卫淮河大桥至怀远段一级公路项目	项目总投资 30.73 亿元，建设期限为 2018 年 9 月—2022 年 12 月。全长 29.2 公里，一级公路，双向六车道。	建成通车。	市交通运输局
42	新建合肥至新沂铁路五河段	项目总投资 12.53 亿元，建设期限为 2020 年 12 月—2024 年 5 月。线路北起江苏省新沂市，向南经江苏省宿迁，安徽省泗县、五河、明光、凤阳、定远，终至安徽省合肥市，全长 320.3 公里，其中五河段全长约 52.5 公里。	主体施工。	市发改委、五河县、市城投公司
43	淮北至宿州至蚌埠城际铁路蚌埠段	项目总投资 19.44 亿元，建设起止期限为 2020 年 12 月—2024 年 12 月。线路自淮北北站引出，新建淮北南站、宿州西站、双堆集站、固镇南站、引入蚌埠南站京沪站场，新建线路正线 160 公里。在蚌埠境内全长约 60 公里。	主体施工。	市发改委、固镇县、龙子湖区、淮上区、经开区、市城投公司
44	新建蚌埠民用机场项目	项目总投资 12.6 亿元，建设期限为 2021 年 12 月—2024 年 12 月。建设一条 2600 米*45 米跑道，11 个 C 类机位的站坪，1.2 万平方米航站楼，配套建设空管及生产生活设施。	完成征地和工程招标、场地平整及部分工程建设。	市机场投资公司
45	怀远县恩远冷链物流仓储产业园项目	项目用地 100 亩，建筑面积 8 万 m²，总投资 126300 万元，建设期限为 2022 年 6 月至 2023 年 6 月。新建制动化分拣仓储 12000 平方米、高温、中温、低温冷冻库 45000 平方米，展示、运营、培训、会议、办公、孵化等 15000 平方米，新建 50 家商业网点、购置专业冷藏运输车辆、配送车辆、三轮电瓶车等 220 辆。	完成土建工程。	怀远县政府

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
46	大成冷库扩改建项目	项目总投资 46000 万元，建设期限为 2021 年至 2026 年。 1.项目占地 85.81 亩,新建 2 个智能化立体综合性冷库 4520 m ² ，层高 30 米，库容总量可达 13500 立方米。综合性冷库既可以用作保鲜，也可以用作冷藏。综合性冷库可容纳肉类约 8000 吨。2 个平面低温库 1230 m ² ，层高 7 米，库容总量可达 7380 立方米。可容纳肉类 624 吨。冷链分拣车间 1170 m ² ，层高 7 米，用于产品分拣； 2.新建 1 个低温原料冷冻库 595 m ² 、1 个原理冷藏库 574 m ² ，及调理品和熟食加工车间 1276 m ² ，层高 7 米。 3.办公区域、锅炉房、制冷机房、消防泵房面积 6112 m ² 。	进行主体工程施工。	蚌埠大成食品有限公司
47	徽商大宗商品物流园区项目	徽商大宗商品物流园区项目总建筑面积 6 万 m ² ，总投资 26000 万元，建设期限为 2021 年至 2023 年，主要建设钢材批发销售、物资吞吐、物资配送为主要功能的钢材交易市场。	主体施工。	龙子湖区商务外事局
48	顺丰上海·蚌埠产业园项目	顺丰上海·蚌埠产业园项目总建筑面积 10 万 m ² ，总投资 50000 万元，建设期限为 2021 年至 2024 年，主要建设顺丰皖北物流基地和产业园；其中租赁宏峰包装 2 万 m ² 厂房，建设顺丰皖北物流中心，安装全自动智能化物流分装系统。	一期竣工投产。	龙子湖区园区管委会
49	蚌山区华运智慧物流加工中心项目	蚌山区华运智慧物流加工中心项目位于中环线北侧、航华南路东侧,总投资为 30000 万元,建设期限为 2022 至 2023,占地约 79 亩,规划建设面积约 4.5 平方米,建成集中央厨房生产中心、食品百货采购中心、生鲜商品加工中心、智能化存储与配送中心于一体的现代化生产仓储智能物流中心。	主体施工。	蚌山区商务外事局

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
50	徽商五源 5G 智慧物流园智能化仓储及信息化平台客厅展示项目	徽商五源 5G 智慧物流园智能化仓储及信息化平台客厅展示项目占地面积 13000 m ² ，房屋建筑面积 12000 m ² ，总投资 12000 万元，建设期限为 2021 至 2022 年。主要建设内容为：1.客厅展示：作为徽商五源 5G 智慧物流园所有信息的汇聚点，2.信息化平台：建设淮河云大宗商品交易平台，打造淮河流域具有影响力的三方交易平台，3.智能化仓储：将智慧仓划分仓储、拣选、打包、分拣四个区域，区域间相互协同。	项目目前已经投入使用。	安徽徽商五源港务有限公司
51	合一冷鲜城三期项目	合一冷鲜城三期项目投 50000 万元，占地 80 亩：一座 5 万吨六层低温冷库。建面 3.59 万 m ² ；干仓 3 万 m ² 。	项目目前主体已经建设至三层。	安徽合一投资集团
52	新港集装箱码头扩建项目	项目总投资 10400 万元，建设期限为 2021 年至 2022 年。一阶段实施主要内容：1.实施港区三期工程的 1~3#重箱堆场及 1#件杂货堆场，满足目前一二期码头对于堆场的需求；2.卡口外移至进港道路，新建两进两出卡口，并提升港口信息化水平，实现监控全覆盖，实行内外贸混堆；3.改造原 1—4#机泊位，新增 2 台挖机；4.进港道路改造并拓宽，维修现有堆场和排水设施及相关配套工程；5.港口东侧新建散件货专用通道。二阶段实施内容：前方 2 个通用泊位及 2 个集装箱泊位，并建设 4~9#重箱堆场 2#件杂货堆场及 3~4#空箱堆场；设计集装箱进出口吞吐量 17.5 万 TEU。三阶段实施内容：远期规划的 3#、4#集装箱泊位以及后方配套的重箱堆场及空箱堆场；设计集装箱进出口吞吐量 17.5 万 TEU。	1.拟对新港东侧（原液货泊位后方）约 2 万 m ² 场地进行硬化，同时对新港一二期部分损毁场地进行修复； 2.卡口外移至进港道路，智能化、配电房升级改造； 3.改造一期码头，新增 1 台螺旋卸船机等一批机械设备； 4.现有进港道路改造，港区东侧新建散件货专用通道。	禹会区

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
53	临港产业园综合货运中心	临港产业园综合货运中心规划用地面积约 3000 亩，总投资 300000 万元，建设期限为 2022 年至 2023 年，主要建设铁路专用线、水运码头、公路无水港，设仓储物流、综合服务、电商物流、联运中转、海关监管等区域。项目建成后，成为公、铁、水多式联运为一体的综合货运中心。	该项目铁路专用线的线路及路由已通过上海铁路局和市规委会研究确定，待蚌埠市国土空间规划图调整后，推进项目土地预审、报批等工作。	经开区临港办
54	中诚国际综合码头	中诚国际综合码头用地面积 600 亩，总投资 50000 万元，建设期限为 2020 年至 2022 年，设计年能力为 280 万 t（含集装箱 13 万 TEU），拟建 5 个 2000 吨级泊位（多用途、件杂货泊位各 2 个、散杂货泊位 1 个），岸线长度 435 米。配套建设集装箱堆场、拆装箱库、办公楼等设施。	1—5 月完善基本建设程序；力争 6 月开工建设，2023 年 6 月竣工。	经开区临港办
（三）科技服务、信息服务提升领域				
55	市“城市智慧大脑”二期项目	项目总投资 0.98 亿元。建设期限为 2022 年 3 月—2024 年 3 月。在市级范围内，推进“城市智慧大脑”建设。	构建一套城市新型数字基础设施和两大数字化中台，同时实现原有应用场景整合。	市数据资源局
56	科技创新产业园项目	项目总投资 40000 万元，建设期限为 2021 年至 2023 年，总建筑面积 52.6 万 m²，主要建设成品库、包材库、员工宿舍及人才公寓、科技研发中心、标准化厂房及专家楼等配套设施。	1#、2#厂房基础土方回填，3#厂房基础梁养护，4#厂房安装行车梁铸件支撑及墙板檩条安装，5#厂房钢结构屋面钢丝绳网绳及施工，研发大楼基础开挖支护方案编制，降水施工完成，内部道路施工完成 40%。	五河经济开发区管理委员会

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
57	航天·蚌埠产业创新研究院	航天·蚌埠产业创新研究院项目总投资 10000 万元，建设期限为 2021 年至 2022 年，项目主要开展航天防务智能化维修保障系统产业化开发，打造产业化服务模式，推动相关航天科技成果转化、技术转移产业化。	厂房内部装修完工。	龙子湖区投资促进局
58	中国（蚌埠）传感谷	中国（蚌埠）传感谷用地面积约 1000 亩，总投资 200000 万元，建设期限为 2021—2022 年底。总建筑面积约 100 万 m ² ，分为 A、B、C、D 四个区域，建设研发办公楼、标准厂房、定制厂房、人才公寓及相关配套设施等。建成后将形成以硅基新材料为基础，以智能传感器为主导，以高新、战新项目为目标，集微电子半导体产业领域的研发、设计、制造、封装、测试于一体的“中国传感谷”。	规划方案上报市规委会审查，审查通过后可进行地勘和招标；招标工作完成后，办理施工图审查合格证，工程规划许可证，质安监及施工许可证；计划开工建设 B—2、B—6、C—1、D—7 等地块。	临港基建
（四）文旅精品服务领域				
59	固镇县垓下遗址文物保护和旅游开发	项目位于固镇县濠城镇垓下村，占地 3700 亩，建筑面积 200000 m ² ，总投资 200000 万元，建设期限为 2019 年至 2024 年，主要建设垓下遗址观光区、楚汉历史文化体验区、现代休闲度假区、景区入口服务区。	完善 4A 景区配套工程。	固镇县濠城镇人民政府
60	蚌埠市津浦铁路文化公园	蚌埠市津浦铁路文化公园项目位于二马路北侧，圈地路南侧占地约 20 亩，总投资 11000 万元，建设期限为 2022 年至 2023 年，规划建筑面积 1.34 万平方米，建造漫道休憩区、生态旅憩绿轴、铁路文化区、艺术文化区级铁路文化体验轴，拟打造两轴三区多节点的文化公园	投入使用。	中欣公司

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
61	万绿文旅科创园一期项目	万绿文旅科创园一期总建筑面积 1.2 万 m ² ，总投资 20000 万元，建设期限为 2021 年至 2025 年，主要建设以乡村振兴、健康中国为主题的文化创意、休闲旅游、科技创新等产业融合型田园综合体，包含文化创意、科技创新及孵化推广，农林业生产加工和休闲旅游服务等业态，形成年生产加工农林产品 5000 吨的生产能力。	部分道路基础施工。	龙子湖区文旅局
62	蚌埠三汊河湿地公园	三汊河湿地总面积 800 万 m ² ，总投资 140000 万元，建设期限为 2017 年至 2024 年。项目保护性开发湿地资源，规划将湿地分成 8 个功能区，即湿地生态保育区、湿地功能展示区、科普宣教区、科研监测试验区、公共参与体验区、湿地可持续利用区、休闲娱乐区、服务管理区。	进行荷塘休闲片区工程等 5 个片区建设。	蚌埠三汊河管委会
63	双墩考古遗址公园	公园计划建设总面积为 98.61 公顷，总投资 130000 万元，建设期限为 2019 年至 2025 年。建设遗址公园、文化综合体验区、文化休闲度假区和主题游乐区、双墩文化博物馆和遗址公园、双墩文化遗址展览馆。	目前公园建设完毕，其他功能区待建。	淮上区文广旅游局
64	禹会村考古遗址公园	禹会村考古遗址公园占地面积 330 亩，总投资 170000 万元，建设期限为 2021 年至 2022 年，拟建设遗址博物馆、游客中心、本体保护展示、陈列展览、环境整治、园林景观、生态农业、公众考古体验设施以及水电气暖等配套工程。	目前正在进行玻璃门框安装，计划一季度电梯、玻璃门框安装完毕，绿化施工完成，基本完工。	禹会区
65	禹会区黑虎山体育公园	禹会区黑虎山体育公园项目占地面积约 1045 亩，总投资 21000 万元，建设期限为 2022 年至 2025 年。主要建设内容包括水系治理、园林绿化、景观小品以及骑行道及游客健身步道约 6.65 万平方。	待三调图确定具备施工条件后 6 个月内施工完成。	禹会区

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
66	蚌埠市禹会区涂山公园项目	涂山公园项目总投资 185000 万元，建设期限为 2021 年至 2023 年，主要建设内容包括大禹祭祀广场、园林绿化、景观小品以及相关配建道路、广场、停车场等。	待三调图确定具备施工条件后 6 个月内施工完成。	禹会区
（五）民生服务领域				
67	市智慧学校建设项目	项目总投资 1.5 亿元，建设期限为 2020 年 3 月—2024 年 12 月。计划覆盖全市、县区 875 所学校，包含两大工程，一是以推进智慧教学、智慧学习、智慧管理、智慧生活、智慧文化为主要内容，构建“5 项基本功能+2 项支撑条件”的智慧学校结构，完成全市智慧学校达标工程；二是建立全市因材施教智能数据服务中心。	完成 60%工作量。	市教育局
68	市公共卫生医疗中心项目	项目总投资 2.14 亿元，建设期限为 2022 年 5 月—2024 年 12 月。计划设置约 400 张病床，建设内容包括全民健康管理中心、慢性病防治中心、康复医疗中心、职业病防治中心等。	争取实现开工建设，主体施工。	市卫生健康委、市重点工程中心
69	市中医医院改扩建项目	项目总投资 5.81 亿元，建设期限为 2022 年 6 月—2024 年 12 月。位于淮上区淮上大道以北、永康路以西，市中医医院院内。总建设面积 6.2 万平方米，设置床位 800 张，其中地上建筑面积约 5.1 万平方米，地下建筑面积约 1 万平方米。	争取实现开工建设。	市卫生健康委、市重点工程中心
70	城南大健康产业园	城南大健康产业园项目规划用地约 30 亩，总投资 15000 万元，建设期限为 2021 年至 2022 年，总建筑面积约 25050 m ² ，包含综合楼、医疗器械仓库、药品仓库、门卫及相关配套设施。	竣工运营。	中欣公司

序号	项目名称	建设内容	2022 年建设内容目标	责任单位
71	大洪山森林康养小镇	大洪山森林康养小镇项目总投资 185000 万元，建设期限为 2021 至 2023 年，该项目发挥大洪山林场优越的生态环境和禹会区深厚的大禹文化资源优势，集聚省内外养生产业高端要素，打造国家生态治理和矿坑修复示范区、安徽省森林康养小镇先进样板、安徽中北部地区运动休闲第一目的地，打造成两个中心（淮河流域中心、皖北地域中心）的集生态康养，旅游休闲，运动健身于一体的首选微旅游目的地。	1.建设大洪山登山步道； 2.对焦山、独山、桠山、对牙山四处进行生态修复； 3.打造小镇商业服务中心。	禹会区
72	民政园老年公寓项目	民政园老年公寓项目总投资 10000 万元，建设期限为 2021 年至 2023 年，建筑面积 8.4 万 m ² ，用招商引资方式运营养老床位 2115 张。	市管项目。	市民政局

附件 3

蚌埠市服务业“锻长补短”实施方案主要任务年度分解表

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
1	实现社会消费品零售总额 1750 亿元，限上批零住餐企业达到 1500 家左右。	实现社会消费品零售总额 1430 亿元，限上批零住餐企业达到 1050 家左右。	实现社会消费品零售总额 1530 亿元，限上批零住餐企业达到 1200 家左右。	实现社会消费品零售总额 1637 亿元，限上批零住餐企业达到 1350 家左右。	实现社会消费品零售总额 1750 亿元，限上批零住餐企业达到 1500 家左右。	市商务外事局
2	依托家博城、光彩大市场、汽车城、玉博园等专业市场，打造一批影响力强、竞争力强的新型专业集聚型市场。	引进一批国际国内有影响力的企业（品牌）进驻市场，指导相关辖区加强完善基础设施配套、改造升级、改善经营环境，提高市场竞争力，有序培育 1—2 省级现代服务业集聚区（示范区）。	引进一批国际国内有影响力的企业（品牌）进驻市场，指导相关辖区加强完善基础设施配套、改造升级、改善经营环境，提高市场竞争力，有序 1—2 家培育省级现代服务业集聚区（示范区）。	引进一批国际国内有影响力的企业（品牌）进驻市场，指导相关辖区加强完善基础设施配套、改造升级、改善经营环境，提高市场竞争力，有序 1—2 家培育省级现代服务业集聚区（示范区）。	引进一批国际国内有影响力的企业（品牌）进驻市场，指导相关辖区加强完善基础设施配套、改造升级、改善经营环境，提高市场竞争力，有序 1—2 培育省级现代服务业集聚区（示范区）。	市商务外事局、市发展改革委
3	外贸进出口总额突破 33 亿美元，国家市场采购贸易方式试点出口实现倍增，每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。	外贸进出口增幅高于全省平均，市场采购贸易方式试点交易额 20 亿元。每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。	外贸进出口总额达到 30 亿美元，市场采购贸易方式试点集聚各类经营主体 600 户。每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。	外贸进出口总额达到 31.5 亿美元，市场采购贸易方式试点政策覆盖范围进一步扩大。每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。	外贸进出口总额达到 33 亿美元，市场采购贸易方式试点交易额 80 亿元。每年新增进出口实绩企业不少于 50 家。	市商务外事局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
4	支持中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区持续深化投资和贸易便利化改革，围绕通关、跨境金融、物流等方面开展制度创新，力争每年探索 2—3 个制度创新举措。	出台《制度创新工作促进办法》，进一步学习借鉴先进地区创新经验，结合自身实际开展制度创新研究和创新实践，力争探索 2—3 个制度创新举措。	持续推进制度创新经验复制推广工作，扩大改革试点经验辐射范围；重点围绕优化营商环境加快制度创新，拓展“一照通”应用领域，让更多的市场主体享受到制度创新成果，力争探索 2—3 个制度创新举措。	重点围绕特色产业发展、龙头企业培育、产业链完善、产业集群形成等方向，打通产业发展堵点，尤其是在海关高级认证、破解能耗环评瓶颈、产品市场化等重点领域，力争探索 2—3 个制度创新举措。	充分发挥开放引领作用，持续深化投资和贸易便利化改革，重点围绕投资准入、公平竞争、权益保护等领域探索内陆地区开放发展和制度创新路径，力争探索 2—3 个制度创新举措。	市自贸试验区建设工作领导小组办公室、高新区管委会、禹会区人民政府、市直有关单位
5	加强企业信用体系建设，扩大海关 AEO 高级认证范围。拓展外汇管理区块链应用场景，鼓励片区内企业运用套期保值工具进行汇率避险，支持片区内企业开展跨境人民币结算。	谋划出台蚌埠片区信用体系建设规划；为企业开通“绿色通道”帮扶片区企业获得海关 AEO 高级认证；出台《关于促进中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区贸易高质量发展的十条措施（试行）》；开展跨境人民币结算惠企便民专项行动。	积极推进“信易阅”“信易游”“信易行”等信用惠民便企产品创新应用；推行“一企一策”，帮扶片区企业获得海关 AEO 高级认证；鼓励企业在蚌埠市的银行购买人民币外汇期权等衍生产品，进一步拓展跨境金融区块链服务平台应用场景；建立跨境人民币结算优质企业名录库，对于名录库内企业简化相关审核手续。	加快推进信用信息系统应用；采取优先培育、优先认证的“双优”模式，帮扶片区企业获得海关 AEO 高级认证；拓展跨境金融区块链服务平台应用场景；实施跨境人民币结算业务增量扩面工程。	持续推进信用信息系统应用；通过“线上+线下”培育方式，进一步提升重点外贸企业海关高级认证管理数量；拓展跨境金融区块链服务平台应用场景；结合工作实际，创新开展跨境人民币结算业务。	市自贸试验区建设工作领导小组办公室、高新区管委会、禹会区人民政府、市直有关单位

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
6	做大中恒商贸城国家级市场采购贸易方式试点规模，推广市场采购贸易省内组货全国通关模式，支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，实现国家市场采购贸易方式试点出口倍增。	扩大市场采购贸易方式试点政策覆盖面，市场采购贸易方式试点交易额 20 亿元。出台跨境电商建设和租赁支持政策。	持续推进跨境电商开拓市场、市采采购贸易通关出口模式，发挥贸易新业态政策优势，集聚各类经营主体 600 户。	吸引省内优质商品参与市场采购贸易，市场采购贸易方式试点政策覆盖范围进一步扩大。	市场采购贸易方式试点交易额 80 亿元。	市商务外事局、蚌埠海关、市发展改革委
7	加密蚌埠至上海、宁波、连云港、南京铁海联运班次。提升“蚌西欧”班列运行能力和覆盖面，加强与“合新欧”班列合作。	开通“蚌合欧”货运班列。签订“蚌西欧”班列合作协议。与宁波港签订铁海联运合作框架协议。	开通蚌埠至宁波、南京铁海联运定时班列。推广铁海联运 CCA 模式。铁海联运进出口达 6000 个标准集装箱。	引进 3 家船公司在蚌设立铁海联运还箱点。铁海联运进出口达 7000 个标准集装箱。	开通蚌埠至青岛铁海联运班列。铁海联运进出口达 8000 个标准集装箱。	市商务外事局
8	推动百大、万达、银泰、天洋新世纪、吾悦广场等商业综合体高品质、特色化发展，弘扬老蚌埠特色商业文化，实施老花鸟市场、蚂虾街等特色商业街区提质工程，争创省级特色商业街区。	开展以“皖美消费 乐享珠城”为主题的系列消费促进活动；支持商业综合体、百货店做好发展定位，鼓励拓展线上线下同步经营；启动淮河路片区、光彩大市场城市更新规划，建成运营鹏欣水游城。	开展以“皖美消费 乐享珠城”为主题的系列消费促进活动；指导商业综合体、百货店做好发展定位；指导有条件的商业街区创建安徽省特色商业街。建成运营二马路下沉商业街、鼎元里商业街、华运风情街区。	开展以“皖美消费 乐享珠城”为主题的系列消费促进活动；鼓励商业综合体、百货店品牌引进发展首店经济，指导零售业态错位经营；鼓励 1—2 家省级特色商业街区升级改造，建成运营奥林商业广场。。	开展以“皖美消费 乐享珠城”为主题的系列消费促进活动；引导“银泰万达”“百大”商圈提升品质，扩大城市商业品牌影响力；鼓励 1—2 家省级特色商业街区升级改造，汇聚安徽老字号、特色小店、潮流集市等特色主题。	市商务外事局、蚌山区人民政府

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
9	支持商圈、街区成立夜间消费联盟，促进商旅文体跨界融合，构建美食购物、休闲娱乐、文化旅游、运动健身等多元化夜间消费，打造皖北地区夜间消费品牌。依托中国蚌埠古民居博览园、禾泉农庄、大明文化园、花鼓灯嘉年华等旅游景点开发夜间游园活动，打造蚌埠夜游亮点，形成点线面共同发展的蚌埠夜间经济新格局。	建议建立消费促进工作联席会议制度，着力协调夜间商旅文体跨界融合消费事宜；推动古民居博览园早日建成开放，加快嘉年华提升改造；推进大明园招商重组。深入开展“皖美好味道 百县名小吃”“蚌埠百味”美食推介活动。	定期会商夜间商旅文体跨界融合消费事宜；鼓励主要商圈、商业街区适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24 小时便利店和深夜食堂等特色夜间经济消费联盟。重点打造华夏第一街区（阿财老铺），争创省级特色美食街区。评定推出 50 个美食网红打卡地。	定期会商夜间商旅文体跨界融合消费事宜。着力宣传推介一批深夜食堂、夜游景点、景区沉浸式演艺等夜间消费点。深入挖掘地方文化内涵，积极发展体验型“文旅+商业+数字科技”业态，布局多元化高沉浸式消费场景，培育一批“十佳夜游街区”“十佳夜娱活动”“十佳阅读空间”“十佳深夜食堂”。	定期会商夜间商旅文体跨界融合消费事宜。整合全市景区、景点，市县联动，退出一批夜游、夜购、夜食精品路线。深入挖掘地方文化内涵，积极发展体验型“文旅+商业+数字科技”业态，布局多元化高沉浸式消费场景，培育一批“十佳夜游街区”“十佳夜娱活动”“十佳阅读空间”“十佳深夜食堂”。	市商务外事局、市文化体育旅游局、市市场监管局、市城市管理局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
10	鼓励、引导农粮驿站等本地电商企业与国内各知名平台合作，拓宽社交电商、直播带货、虚拟实景等社交网络销售渠道，加快建设精细化的全渠道分销和服务体系。	实现电商网络零售额 90 亿元，新增电商经营主体 350 家。加大社交电商、直播带货、虚拟实景等社交网络销售平台推广和培训力度，指导电商企业拓展电商新模式应用。鼓励发展网络经济，引导传统商贸企业“触网”升级。	实现电商网络零售额 100 亿元，新增电商经营主体 400 家。推动电商服务三农及实体制造业水平和能力，大力开展电商，特别是电商配套生产企业的招引，更好服务全市经济社会发展。	实现电商网络零售额 120 亿元，新增电商经营主体 400 家。	实现电商网络零售额 140 亿元，新增电商经营主体 400 家。	市商务外事局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
11	加快推进宁波必创跨境电商数字贸易产业园项目建设，争创国家级电子商务示范园区。	园区进出口额达到 1000 万美元以上的不少于 2 家，实现跨境电商进出口不低于 1 亿美元，限额以上网络零售额 3 亿元。开展产业招商培育活动，举办有影响力的跨境电商行业峰会，组织蚌山跨境电商产业园结合宁波必创跨境电商数字贸易产业园项目建设，申报国家级电子商务示范园区。	园区年进出口额达到 1000 万美元以上的不少于 5 家，实现跨境电商进出口不低于 2 亿美元。限额以上网络零售额增速不低于 25%（较上一年）。持续开展产业招商培育活动，省级以上媒体报道园区优秀案例不低于 4 次。	园区年进出口额达到 1000 万美元的企业不少于 10 家，实现跨境电商进出口不低于 3 亿美元。限额以上网络零售额增速不低于 25%（较上一年）。持续开展产业招商培育活动，共建跨境电商人才实训基地合作院校不低于 1 家。	园区年进出口额达到 1000 万美元的企业不少于 12 家，实现跨境电商进出口不低于 4 亿美元。限额以上网络零售额增速不低于 25%（较上一年）。持续开展产业招商培育活动共建跨境电商人才实训基地合作院校不低于 1 家。	蚌山区人民政府、市商务外事局
12	培育全国 5A 级物流企业 3 家以上，现代物流业增加值达 200 亿元，年均增长 10%左右。	加快培育全国 5A 级物流企业，现代物流业增加值达 145 亿元，年均增长 10%左右。	新增 1 家全国 5A 级物流企业，现代物流业增加值达 160 亿元，年均增长 10%左右。	新增 1 家全国 5A 级物流企业，现代物流业增加值达 175 亿元，年均增长 10%左右。	全国 5A 级物流企业达 3 家以上，现代物流业增加值突破达 200 亿元，年均增长 10%左右。	市发展改革委、市交通运输局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
13	争取蚌埠南站扩建工程纳入淮宿蚌城际铁路同步实施、亳蚌滁宁城际铁路经怀远县设站方案获国家和省支持，加快沿淮铁路等前期工作。打造“四纵三横两联一环”高速公路网，开工建设蚌五泗高速二期、五蒙高速，加快建设蚌明高速改扩建、固宿高速、G329 临淮关大桥、G344 五河至泗洪段二级公路。做大蚌埠中心港区，加快淮河干流蚌埠段二级航道整治。补齐航空运输短板，建成通航蚌埠民用机场。	加快推进淮宿蚌城际铁路、合新高铁完成征地拆迁工作，争取实现全线开工建设，争取蚌埠南站扩建工程纳入淮宿蚌城际铁路一并实施。开工建设蚌五泗高速二期、五蒙高速蚌明高速改扩建、固宿高速；G329 临淮关大桥完成桩基基础、承台、立柱施工；G344 五河至泗洪段二级公路完成路基、桥涵工程；加快淮河干流蚌埠段二级航道整治。开展锚地、服务区建设。	启动蚌埠南站扩建工程一类设计变更；协调解决在建铁路项目淮宿蚌城际铁路、合新高铁建设过程征迁、三线迁改等具体问题，确保项目按照序时进度完成建设任务。蚌五泗高速二期和五蒙高速完成土地组卷批复并全面开工建设，蚌明高速改扩建、固宿高速开展路基和桥涵施工。G329 临淮关大桥完成盖梁、引桥梁板安装；G344 五河至泗洪段二级公路路面工程完工，建成通车；淮河干流蚌埠段二级航道整治建设完成。	争取结合淮宿蚌城际铁路适时启动蚌埠南站扩建工程；协调解决在建铁路项目淮宿蚌城际铁路、合新高铁建设过程三线迁改等具体问题，确保项目按照序时进度完成建设任务。蚌五泗高速二期、五蒙高速、蚌明高速改扩建、固宿高速均开展路基和桥涵施工；G329 临淮关大桥完成桥面铺装及附属设施，投入使用。	推进蚌埠南站扩建工程项目建设。蚌五泗高速二期、五蒙高速开展路面施工并具备通车条件，蚌明高速改扩建、固宿高速开展路面施工并建成通车。	市发展改革委、市交通运输局
14	加快临港综合货运中心及其铁路专用线建设，深入推进皖北徽商物流港公水多式联运示范工程。	加快临港综合货运中心及其铁路专用线建设。	加快临港综合货运中心及其铁路专用线建设。	加快临港综合货运中心及其铁路专用线建设。	加快临港综合货运中心及其铁路专用线建设。	市交通运输局、经开区管委会、市发展改革委

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
15	以自贸区建设为契机，加快蚌埠新港扩建、力源码头三期等集装箱码头推进力度，新增内贸航线 2 条，外贸航线 2 条，全力打造淮河集装箱航运枢纽。	蚌埠新港扩建工程（一阶段）开工建设、力源码头集装箱泊位水工部分主体建成、长淮卫中诚国际码头完成前方征地工作。蚌埠港外贸航船公司达到 4 家。建立蚌埠港与宁波港会谈合作机制。	蚌埠新港扩建工程（一阶段）建设完成、力源码头集装箱泊位建成、长淮卫中诚国际码头开工建设。开通蚌埠至扬州—上海外贸集装箱航线。推动蚌埠港与上海港内陆集装箱码头项目合作。	蚌埠新港扩建工程（二阶段）开工建设、力源码头集装箱泊位投入运营、长淮卫中诚国际码头施工建设。蚌埠港外贸航船公司达到 6 家。	蚌埠新港扩建工程（二阶段）建设完成、力源码头集装箱泊位投入运营、长淮卫中诚国际码头建成。开通蚌埠至连云港外贸集装箱航线。	市交通运输局、市商务外事局
16	发挥长三角绿色农产品生产加工供应基地和全国性综合交通枢纽优势，积极创建蚌埠市“集散型+产地型”国家骨干冷链物流基地。到 2025 年，各类主体冷库等库容总量达 60 万吨以上。	支持合一冷链三期项目建设，积极申报国家骨干冷链物流基地。各类主体冷库库容达到 45 万吨。	充分发挥区域优势及农产品优势，加快国家骨干冷链物流基地项目建设，各类主体冷库库容达到 50 万吨。	加快推进长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，各类主体冷库库容达到 55 万吨。	加快推进长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，各类主体冷库库容达到 60 万吨。	市发展改革委、市商务外事局、市农业农村局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
17	重点推进蚌埠市应急物资中转站皖北徽商物流港、丰原药业应急医疗物资储备等项目建设，完善重点物流园区应急功能布局。	完善市级应急物资储备体系。加强组织协调，强化安全生产、自然灾害类重大突发事件、重特大事故灾害的应急物流预案衔接，健全应急联动服务及统一调度机制，增强协同处置能力。	加强应急救灾物资储备，持续完善市级应急物资储备体系。提倡数字化智能化，指导构建区级应急物资储备体系。加强组织协调，强化安全生产、自然灾害类重大突发事件、重特大事故灾害的应急物流预案衔接，健全应急联动服务及统一调度机制，督导开展应急演练，增强协同处置能力。	加强应急救灾物资储备，持续完善市级应急物资储备体系。提倡数字化智能化，指导构建街道级应急物资储备体系。加强组织协调，强化安全生产、自然灾害类重大突发事件、重特大事故灾害的应急物流预案衔接，健全应急联动服务及统一调度机制，督导开展应急演练，增强协同处置能力。	加强应急救灾物资储备，持续完善市级应急物资储备体系。整合完善“市一区一街道”三级应急物资储备体系。	市发展改革委、市应急局、市卫生健康委、各县区人民政府
18	到 2025 年，培育创建一批具有国内重要影响力的省级以上实验室和技术创新中心，技术合同成果转化交易额达 100 亿元。	加快省级服务业集聚区摸排，重点培育科技服务类集聚区。推进合芜蚌国家科技转移转化示范区建设，全市技术交易额突破 75 亿元。	加快省级服务业集聚区摸排培育，争取新增 1 家科技服务类集聚区。推进合芜蚌国家科技转移转化示范区建设，全市技术交易额突破 82 亿元。	持续推进省级服务业集聚区培育建设，推进合芜蚌国家科技转移转化示范区建设，全市技术交易额突破 90 亿元。	持续推进省级服务业集聚区建设，新增 1 家科技服务类省级服务业集聚区。推进合芜蚌国家科技转移转化示范区建设，全市技术交易额突破 100 亿元。	市科技局、市经济和信息化

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
19	高水平建设国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区，重点推动国家特种玻璃质量监督检验中心、中电科 40/41 所、蚌埠市产品质量监督检验研究院、元一特种设备检测中心、皖北粮油质检中心等一批检验检测机构发展壮大，争创生物基、新型显示玻璃材料等国家级、省级产品质量检验检测中心。	持续推进国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区建设，加强相关检验检测机构培育。组织申报国家生物基质检中心，完成安徽省新型显示玻璃材料质量监督检验中心省级验收，正式挂牌。	完成国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区建设阶段性任务，实施相关检验检测机构能力提升工程。争取国家生物基质检中心获得总局批筹。	持续提升国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区、检验检测能力。推进国家生物基质检中心筹建工作。	开展国家检验检测高技术服务业集聚区（安徽）蚌埠园区持续提升工程，主导企业打响新品牌，集聚区发展环境形成新生态。完成国家生物基质检中心建设任务，通过资质认定及验收挂牌。	市市场监管局、市科技局、市经济和信息化局
20	建立健全科技成果转化政策体系，加快建设合芜蚌国家科技成果转化示范区。到 2025 年，全市技术交易额突破 100 亿元。	加快建设合芜蚌国家科技成果转化示范区建设，蚌埠创新馆正式运营，深化与中国科学技术大学、合肥工业大学、中科院合肥物质研究院等大院大所的合作。全市技术交易额突破 75 亿元。	持续发挥蚌埠科技大市场作用，加快建设合芜蚌国家科技成果转化示范区建设，深化与中国科学技术大学、合肥工业大学、中科院合肥物质研究院等大院大所的合作，全市技术交易额突破 82 亿元。	加快建设合芜蚌国家科技成果转化示范区建设，深化与大院大所合作，推动一批高水平科技成果在蚌埠企业进行转化，全市技术交易额突破 90 亿元。	蚌埠科技大市场作用持续发挥，一批大院大所、中介机构入驻，加快建设合芜蚌国家科技成果转化示范区建设，全市技术交易额突破 100 亿元。	市科技局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
21	抢抓宁波蚌埠微电子产业园建设契机，以玻璃新材料关键技术攻关和科技成果转化、智能传感器 IDM 和集成系统开发为重点，依托玻璃新材料国家制造业创新中心、智能传感器公共服务示范线等平台载体，创新园区发展体制机制，推动制造业企业与软件设计企业互利共生、相互赋能。到 2025 年，全市建成 5G 基站 8000 个。	加快推进中国（蚌埠）传感谷中央创新园基础设施配套项目建设。抢抓宁波蚌埠结对合作帮扶契机，围绕共建园区，优化产业结构，谋划建设软件园，完成设计等前期推进工作。建成 5G 基站 3500 个。	推进蚌埠微电子产业研究院建设，与北京大学微纳米加工技术国家重点实验室、东南大学微电子学院对接共建新型研发主体。以中国电科 40、41 所为代表的核心器件研发企业，以中电科仪器仪表有限公司、大富科技为代表的键设备制造企业，以凯盛科技公司为代表的通信终端配套企业，以依爱消防为代表的场景应用企业，初步形成“4+1”的发展格局（4 大产业环节+场景应用领域）。建成 5G 基站 5000 个。	依托高校在 MEMS 芯片设计、加工制造及集成电路等方面的科研成果及优势，着力解决传感谷人才培育、共性技术攻关、成果转化等问题。以 5G+产业发展为切入点，大力开发云计算、大数据、移动互联网类和物联网等新一代信息技术，为未来软件产业发展注入打下良好的基础。建成 5G 基站 6500 个。	按照“一谷三园”的总体布局统筹推进传感器研发设计、晶圆制造、封装测试、器件应用四大产业关键环节。建成宁波蚌埠高新软件园，采取蚌埠高新区出地+出资、宁波高新区投资+运营的市场化运作方式，打造甬蚌高新软件园，集聚沪苏浙硬件、操作系统、基础件、业务基础件、应用软件以及互联网增值服务等企业。建成 5G 基站 8000 个。	市经济和信息化局、高新区管委会、经开区管委会、市发展改革委、市科技局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
22	精准提供金融服务，加大对经济社会发展重点领域和薄弱环节的支持，鼓励银行专业金融机构处置“僵尸企业”不良贷款，把无效、低效占用的信贷资源腾出来，支持需要发展的领域。加快形成金融机构集聚，推进民生、广发银行在蚌分支机构开业运营。	组织开展“金融支持稳企纾困”和“金融支持新型农业经营主体”专项活动”，加大对民营小微、制造业、绿色、科创、新农主体等重点领域和薄弱环节金融支持，实现新增贷款 300 亿元，推进民生、广发银行在蚌分支机构开业运营。	组织开展金融支持实体经济专项活动，引导银行机构加大对经济社会发展的重点领域和薄弱环节的支持，推动全市各项贷款稳步增长。全年制造业贷款增长 13%。新增贷款 300 亿元以上，持续加大对实体经济贷款支持力度。	组织开展金融支持实体经济专项活动，引导银行机构加大对经济社会发展的重点领域和薄弱环节的支持，推动全市各项贷款稳步增长。通过债委会机制，处置 2—3 家大额企业不良贷款。新增贷款 300 亿元以上，持续加大对实体经济贷款支持力度。	组织开展金融支持实体经济专项活动，引导银行机构加大对经济社会发展的重点领域和薄弱环节的支持，推动全市各项贷款稳步增长。力争处置完毕大额不良贷款；中长期贷款占比超 80%。新增贷款 300 亿元以上，持续加大对实体经济贷款支持力度。	市地方金融监管局、市财政局、人行蚌埠中心支行、蚌埠银保监分局
23	实施企业上市五年倍增计划，“十四五”期间新增上市公司 10 家以上。	新增上市公司 2 家	新增上市公司 2 家	新增上市公司 2 家	新增上市公司 2 家	市地方金融监管局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
24	充分发挥长三角资本市场服务基地皖北分中心作用，依托长三角金融资源优势，搭建资本市场对接平台。积极申创国家绿色金融改革创新试验区，以绿色金融支持全市经济社会全面绿色转型发展。	加快推进国家绿色金融改革创新试验区落地蚌埠，大力开展绿色金融产品与服务创新，提升绿色金融服务质量和效能。开展资本对接活动 2 次以上，资本市场业务培训 2 次以上。	持续开展金融助力绿色低碳发展专项行动，不断加大金融对重大项目、重点产业的保障支撑，充分发挥绿色金融在资源配置、风险管理、市场定价等方面的重要作用，以绿色金融引领绿色低碳发展。开展资本对接活动 2 次以上，资本市场业务培训 2 次以上。	围绕国家绿色金融改革创新试验区建设，不断探索构建与绿色高质量发展相适应的绿色金融供给体系、服务创新体系、生态保障体系及产融联动体系，推动蚌埠市投融资结构调整、为经济绿色转型升级提供更加优质的金融服务。开展资本对接活动 2 次以上，资本市场业务培训 2 次以上。	围绕国家绿色金融改革创新试验区建设，加快实现绿色金融体系基本形成、绿色金融规模快速增长、绿色发展质量明显提升的目标。开展资本对接活动 2 次以上，资本市场业务培训 2 次以上。	市地方金融监管局、市财政局、人行蚌埠中心支行、蚌埠银保监分局
25	每年举办一批有国际或全国影响力的展会，人力资源服务机构总数达到 150 家，骨干企业 40 余家，打造立足皖北、服务全省、辐射长三角的人力资源服务中心。	举办一批有国际或全国影响力的展会，人力资源服务机构总数达到 130 家，骨干企业 20 余家。	人力资源服务机构总数达到 135 家，骨干企业 25 余家。	人力资源服务机构总数达到 145 家，骨干企业 35 余家。	人力资源服务机构总数超过 150 家，骨干企业 40 余家。	市发展改革委、市商务外事局、市人力资源社会保障局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
26	依托太湖世界文化论坛、国际新材料大会、淮河生态经济带文化旅游联盟、国家考古遗址公园联盟等平台，打造有影响力的国内、国际会展旅游产品。做大做强蚌埠展会经济，将蚌埠展会经济打造成区域亮点品牌。	强化展会平台建设，提升品牌竞争力。谋划对接蚌埠会展合作事项，加强互动交流学习，探讨联合主办大型国际展会。加强“中东欧博览会”、“东博会”、“投洽会”等有影响力国际展会的参会力度，借助展会推介宣传蚌埠，扩大交流合作。推动太湖世界文化论坛年会、淮河生态经济带文化旅游联盟大会平台丰富文体旅产业“双招双引”和“展会经济”功能，提升对我市经济高质量发展的渗透力和带动力。	健全完善会展行业机制。加强会展行业对外交流合作，推进蚌埠会展合作和淮河经济带城市会展合作。推进线上展会平台建设。以大型展会平台为依托，推动展会做专做精做强，打造专业品牌展会。推动太湖世界文化论坛年会、淮河生态经济带文化旅游联盟大会平台丰富文体旅产业“双招双引”和“展会经济”功能，提升对我市经济高质量发展的渗透力和带动力。	持续推进和完善会展行业机制建设和顶层设计。持续强化展会平台建设，推进以国际新材料产业大会等大型国际展会平台建设，打造国内新材料领域知名展会品牌。加大蚌埠会展行业交流合作深度和广度，推进蚌埠会展业市场化运作。推动太湖世界文化论坛年会、淮河生态经济带文化旅游联盟大会平台丰富文体旅产业“双招双引”和“展会经济”功能，提升对我市经济高质量发展的渗透力和带动力。	会展行业机制进一步完善，全面推进会展行业市场运作。大型国际展会品牌影响力全面提升，会展经济取得长足发展，带动服务升级、产业升级、消费升级、贸易和开放升级。推动太湖世界文化论坛年会、淮河生态经济带文化旅游联盟大会平台丰富文体旅产业“双招双引”和“展会经济”功能，提升对我市经济高质量发展的渗透力和带动力。	市商务外事局、市发展改革委、市经济和信息化局、市文化体育局、市财政局、市教育局、市科技局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
27	探索“政府引导、社会参与、市场运作”模式，鼓励社会资本参与建设和运营管理，建设省级人力资源服务业产业园或专业性、行业性人才市场，打造皖北地区人力资源配置中心。	学习借鉴合肥、芜湖、阜阳、黄山等地市人力资源服务业产业园建设经验，结合我市实际，探索蚌埠市建设省级人力资源服务业产业园或专业性、行业性人才市场可行路径，积极构建“政府引导、社会参与、市场运作”模式。	蚌埠市建设省级人力资源服务业产业园或专业性、行业性人才市场项目论证报告专项预算获批后，在省内招标请研究机构完成论证报告。将论证报告报市政府批准，请市政府在土地、资金、税收、教育等方面给予支持。	土地和资金问题解决后，开工建设蚌埠市省级人力资源服务业产业园或专业性、行业性人才市场。	完成蚌埠市省级人力资源服务业产业园或专业性、行业性人才市场的场地建设、室内外装修、设备安装，制订园区管理制度，成立园区管理办公室。引进国内外和本市优质人力资源公司入驻园区。报安徽省人社厅批准。蚌埠市省级人力资源服务业产业园或专业性、行业性人才市场投入运行。	市人力资源社会保障局
28	鼓励高职院校与优质中职学校开展联合培养，扩大中、高职贯通培养规模。全面推行企业新型学徒制，创新职业人才培养模式。支持引进优质教育资源，开展合作办学。鼓励企业与职业院校合作开展人才培养，打造产教融合实训基地。支持外商投资设立非学制类职业教育培训机构。	全面推行企业新型学徒制，培养新型学徒 500 人以上。指导创建 2 个以上高技能人才实训基地。	全面推行企业新型学徒制，培养新型学徒 500 人以上。指导创建 2 个以上高技能人才实训基地。	全面推行企业新型学徒制，培养新型学徒 500 人以上。指导创建 2 个以上高技能人才实训基地。	全面推行企业新型学徒制，培养新型学徒 500 人以上。指导创建 2 个以上高技能人才实训基地。	市人力资源社会保障局、市教育局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
29	力争到 2025 年，全国重点文物保护单位突破 10 个，省级重点文物保护单位达 14 个，国家 5A 级旅游景区达 1 家，国家 4A 级旅游景区达 7 家，省级旅游度假区达 2 家，培育一批国家级、省级旅游休闲街区、文旅产业融合发展示范区、自驾游目的地、夜间旅游等重大品牌。	争取创建一家 4A 级景区，培育一批国家级省级旅游休闲街区、文旅产业融合发展示范区、自驾游目的地、夜间旅游等重大品牌。	争取再创建一家 4A 级景区，培育一批国家级、省级旅游休闲街区、文旅产业融合发展示范区、自驾游目的地、夜间旅游等重大品牌。支持临北古渡口、青云楼、关帝庙、毛主席画像墙申报省重点文物保护单位。	推动龙子湖（古名居博览园）创建国家 5A 级旅游景区，争取再创建一家 4A 级景区，创建省级旅游度假区达 1 家，培育一批国家级省级旅游休闲街区、文旅产业融合发展示范区、自驾游目的地、夜间旅游等重大品牌。	国家 4A 级旅游景区达 7 家，省级旅游度假区达 2 家，培育一批国家级、省级旅游休闲街区、文旅产业融合发展示范区、自驾游目的地、夜间旅游等重大品牌。推动新四军淮上行署旧址、谷阳城、渡江战役总前委孙家圩子旧址申报国家重点文物保护单位。	市文化体育旅游局
30	争创 1—2 个省级文化生态保护区，创建一批省级非物质文化遗产传承基地。	创建 3—4 个省级非遗传承基地，启动花鼓灯生态保护区创建工作，考察学习、对接阜阳和淮南市。	提请省文旅厅召开联席会议，建立联创机制，编制创建大纲，提请省厅审核。	组织三地相关人员赴实地调研，编制创建方案，开展创建工作。	撰写创建报告，提请省文旅厅验收。	市文化体育旅游局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
31	围绕淮河生态文化旅游带、京福高铁旅游带、京沪高铁旅游带建设，推进全域智慧旅游体系建设。建设蚌埠旅游大数据中心，建设一批智慧景区示范点。	建设蚌埠旅游大数据中心，完善智慧旅游终端服务。	完善旅游景区视频监测系统，完善社保一卡通在文旅领域应用机制。	建设一批智慧旅游景区示范点。与淮河生态经济带、长三角区域开展智慧旅游服务互动交流。	与淮河生态经济带、长三角区域开展智慧旅游服务互动交流。	市文化体育旅游局
32	新建改建城镇义务教育学校 27 所、公办幼儿园 18 所，建成投用学校 23 所、公办幼儿园 17 所。扎实推进全国智慧教育示范区和国家信息化教学实验区建设，促进新一代信息技术与教育深度融合，推动教育现代化、智能化，更新教育观念，深化育人方式改革。	建成投用学校 23 所、公办幼儿园 17 所。探索基于数据的“五育并举”培养模式；开展中小学教师优质课、课件、微课、案例等系列评比活动，汇聚蚌埠优质教育资源；持续开展智慧教育教师、学校管理者培训，全面提升信息素养。	建成投用学校 2 所、公办幼儿园 1 所。建设一批全省一流的智慧学校示范校，提供可复制、推广的智慧教学、智慧评价、智慧治理的蚌埠模式；打造蚌埠市智慧教育门户和区域大数据管理平台，“三个课堂”常态化应用，共享智慧教育优质资源，促进区域教育公平。	建成投用学校 2 所。全国智慧教育示范区、国家信息化教学实验区和人工智能助推教师队伍建设试点通过国家级终期验收。	以蚌埠市教育信息化推进教育现代化，打造全国智慧教育模式。	市教育局

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
33	健全以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务供给体系，推进特困供养服务机构、乡镇和社区养老服务中心、村级养老服务站升级改造。到 2025 年实现城市社区托育机构全覆盖，市区每千人口托位数达到 4.6 个以上，骨干托育企业数量（家）达到 5 家以上。	有集中供养意愿的特困人员集中供养率 100%；困难老年人家庭适老化改造不少于 520 户；养老机构护理型床位占比 52%以上；农村村级养老服务站覆盖率达到 30%以上。千人口托位数达到 2.5 个以上。	有集中供养意愿的特困人员集中供养率 100%；困难老年人家庭适老化改造完成省民生工程确定的任务数；养老机构护理型床位占比 53%以上；农村村级养老服务站覆盖率达到 40%以上。千人口托位数达到 3.3 个以上。	有集中供养意愿的特困人员集中供养率 100%；困难老年人家庭适老化改造完成省民生工程确定的任务数；养老机构护理型床位占比 54%以上；农村村级养老服务站覆盖率达到 45%以上。千人口托位数达到 4.1 个以上。	有集中供养意愿的特困人员集中供养率 100%；困难老年人家庭适老化改造完成省民生工程确定的任务数；养老机构护理型床位占比 55%以上；农村村级养老服务站覆盖率达到 50%以上。千人口托位数达到 4.6 个以上。	市民政局、市卫生健康委

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
34	加快医疗服务能力建设，建成投用市三院急救医学中心外科大楼，开工建设市公共卫生健康中心、市中医院改扩建项目。支持蚌医一附院创建国家级区域医疗中心，加快建设市三院省级区域医疗中心项目，依托与蚌医一附院结对共建，聚焦构建肿瘤、急诊急救、呼吸与危重症、外科类疾病，减少患者跨区域就医，提升在皖北的辐射能级。做实做强紧密型县域医共体和城市医联体。	推进市三院急救医学中心外科大楼建设，开工建设市公共卫生健康中心、市中医院改扩建项目。完善蚌医一附院创建国家级区域医疗中心项目、签署建设市三院省级区域医疗中心项目合作协议；推进紧密型县域医共体建设试点，逐步实现县域医共体内行政、人事、财务、业务、用药目录、信息系统等统筹管理。根据城市人口分布和医疗机构布局，以省属、市属公立医院为牵头医院的紧密型医联体为主体，对全市现有医联体架构作局部调整，增加成员单位数量，扩大服务范围。	建成投用市三院急救医学中心外科大楼，按序时进度推进市公共卫生健康中心、市中医院改扩建项目建设。开工建设蚌医一附院创建国家级区域医疗中心项目、深化市三院省级区域医疗中心项目合作；落实“两包三单六贯通”政策，以信息化为支撑，加快推进县域医共体内运营管理与质量控制同质化。按照网格化布局要求和“五包十统一”建设路径，改革医联体管理体制和运行机制，逐步提高紧密型城市医联体覆盖率。	按序时进度推进市公共卫生健康中心、市中医院改扩建项目建设。持续推进建设蚌医一附院创建国家级区域医疗中心项目、深化市三院省级区域医疗中心项目合作；巩固完善紧密型县域医共体，加快推进医防融合发展，推广落实县域医共体“医防融合”试点经验。推进医疗联合体建设，增强县级医院临床专科能力，逐步提高县域就诊率和基层医疗卫生机构就诊率。	建成投用市公共卫生健康中心、市中医院改扩建项目。持续推进建设蚌医一附院创建国家级区域医疗中心项目、深化市三院省级区域医疗中心项目合作；试点探索紧密型县域医共体内基本药物补助经费打包统筹使用，加强监督考核。推进专科医联体建设，加强对医疗联合体以人民健康为中心的绩效考核和监督管理。	市卫生健康委

序号	具体任务	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	责任单位
35	每年引导 5 家左右物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现一键预约、服务上门。	引导 5 家物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现一键预约、服务上门。	引导 5 家物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现一键预约、服务上门。	引导 5 家物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现一键预约、服务上门。	引导 5 家物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现一键预约、服务上门。	市住房城乡建设局
36	实施全民健身提升工程，积极参加省级体育产业示范基地评选活动，每两年至少培育 1 家以上体育产业示范基地。	全民健身 15 分钟健身圈已经初步实现，经常锻炼人口达 40%，人均场地面积 2.3。重点遴选培育 1—2 省级体育产业示范基地后备项目。	全民健身 15 分钟健身圈已经实现，经常锻炼人口达 41%，人均场地面积 2.4。创建 1 家以上体育产业示范基地。	全民健身 15 分钟健身圈已经实现，经常锻炼人口达 42%，人均场地面积 2.5。重点遴选培育 1—2 省级体育产业示范基地后备项目。	全民健身 15 分钟健身圈已经实现，经常锻炼人口达 43%，人均场地面积 2.6。创建 1 家以上体育产业示范基地。	市文化体育旅游局

